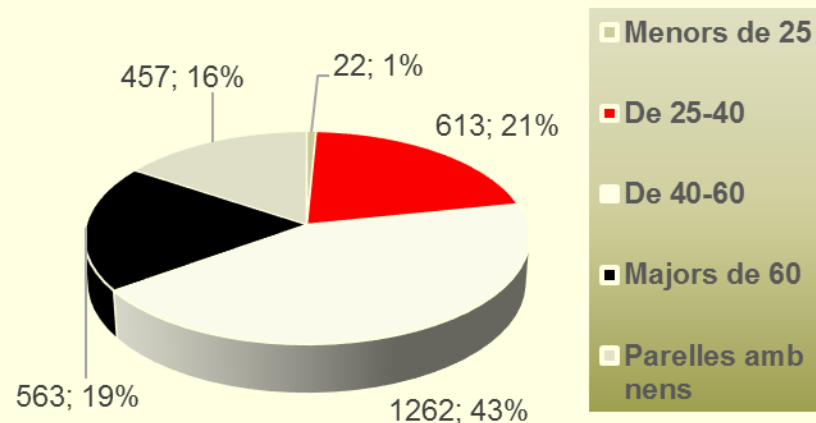
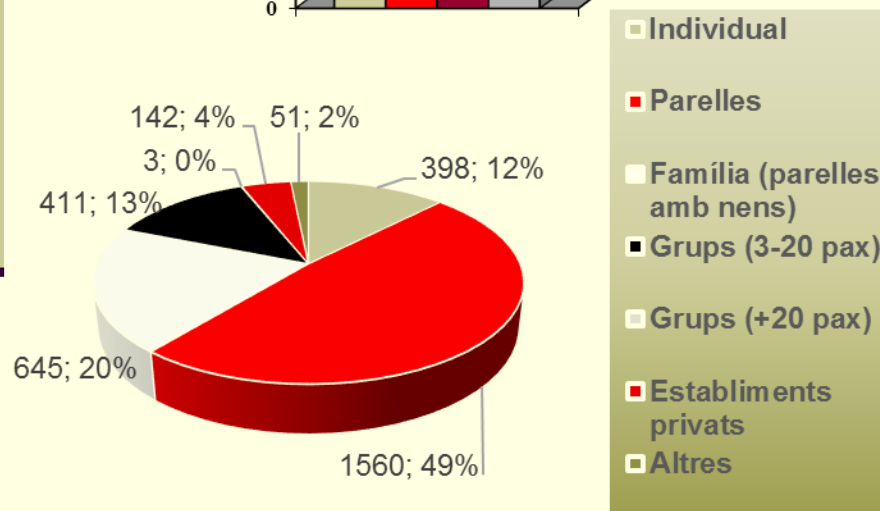
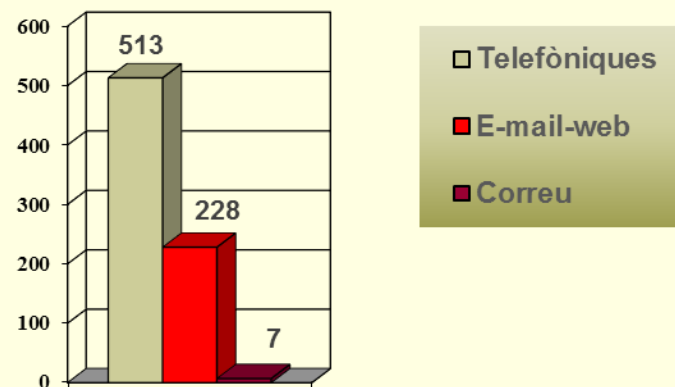
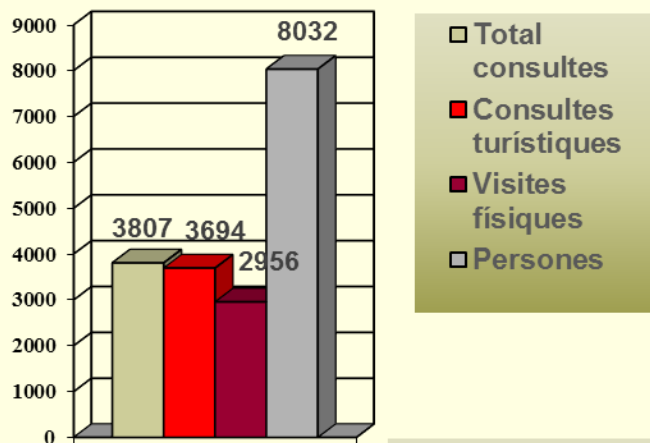


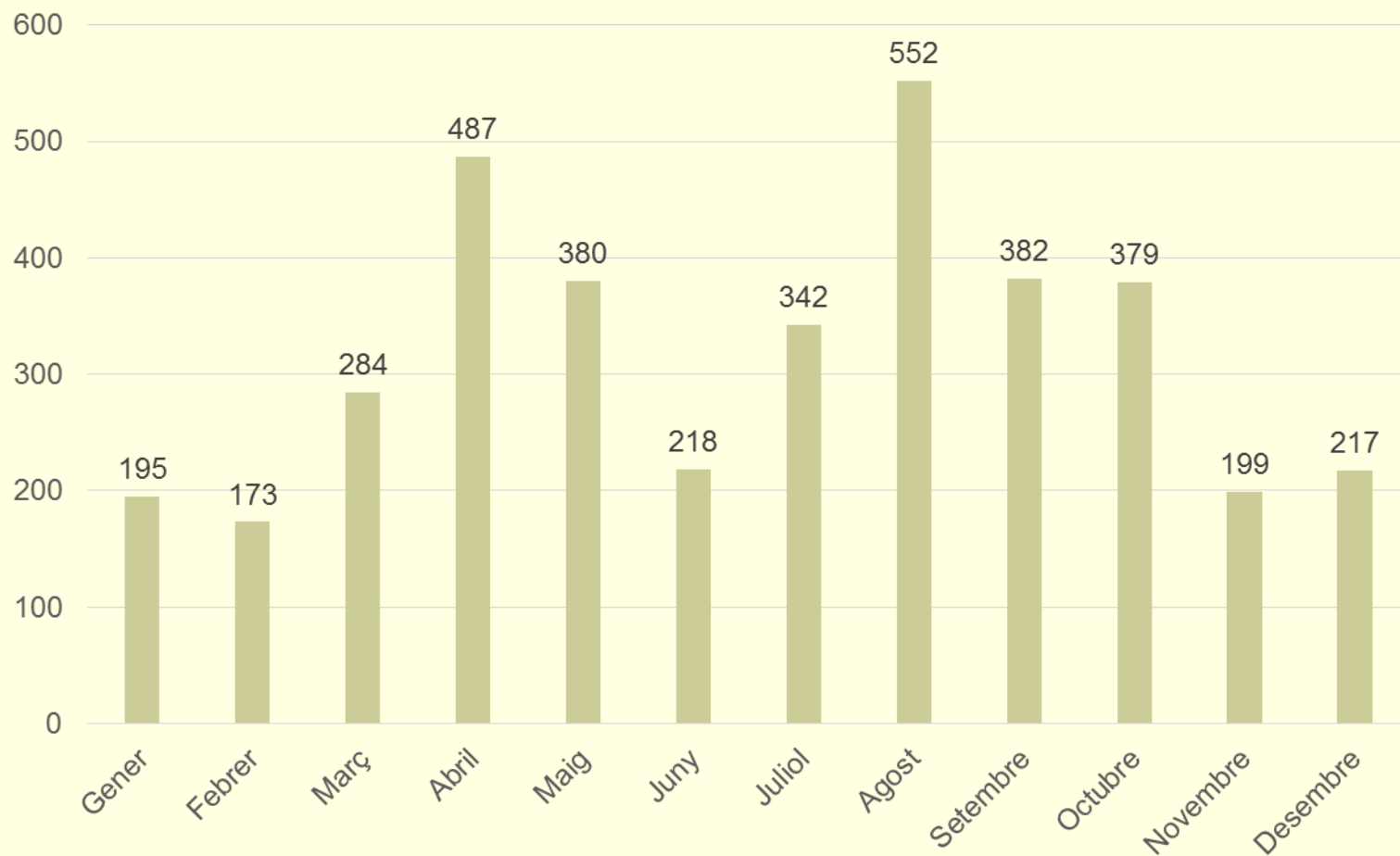
RESUM ANUAL ACTIVITAT OFICINA DE TURISME DEL PRIORAT 2015

**EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE VISITES
PERFIL DEL VISITANT I MOTIVACIONS**

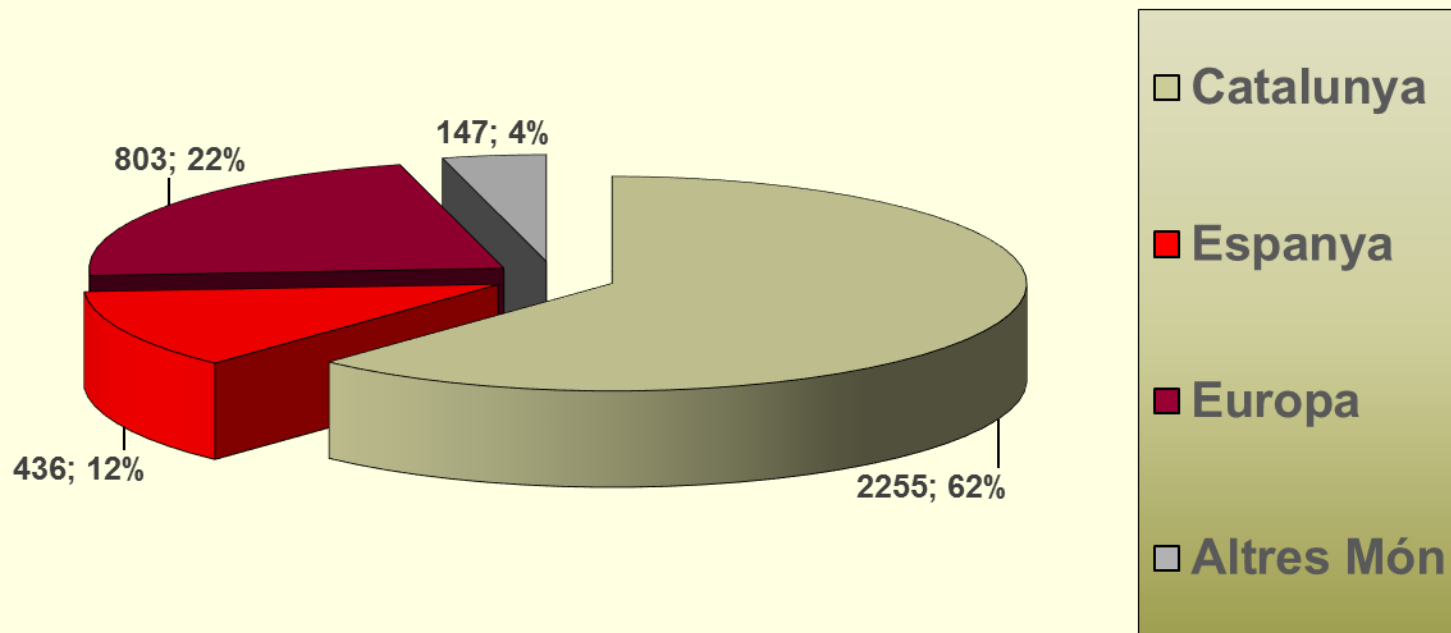
COMPARATIVA CONSULTES I PROCEDÈNCIES 2015



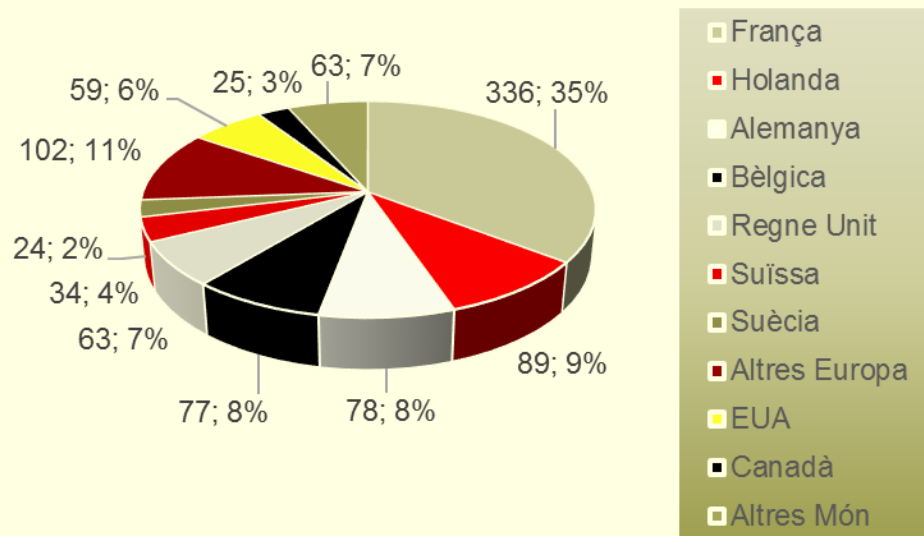
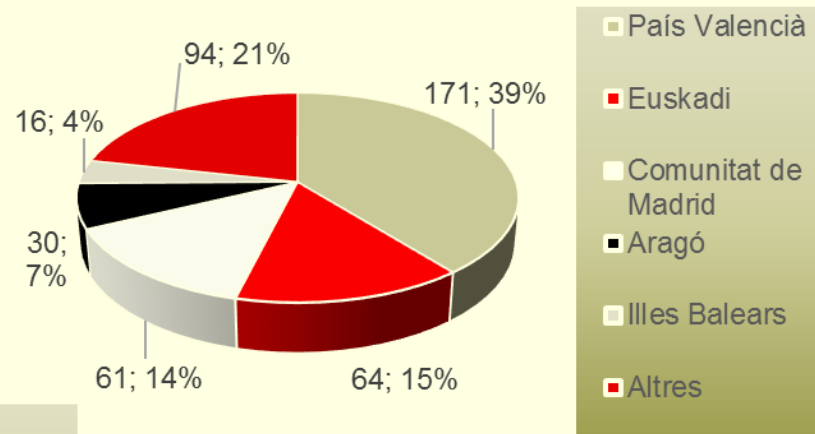
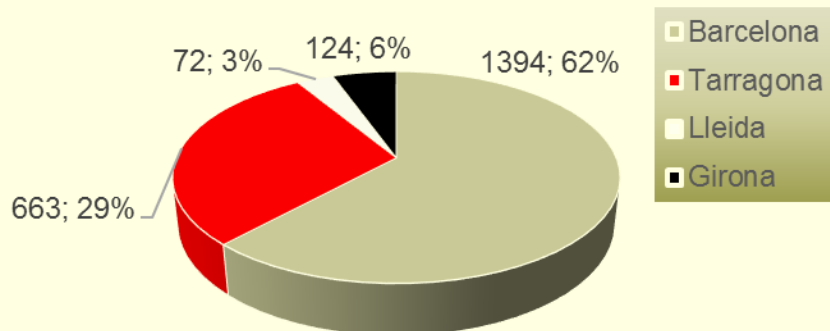
COMPARATIVA CONSULTES PER MES 2015



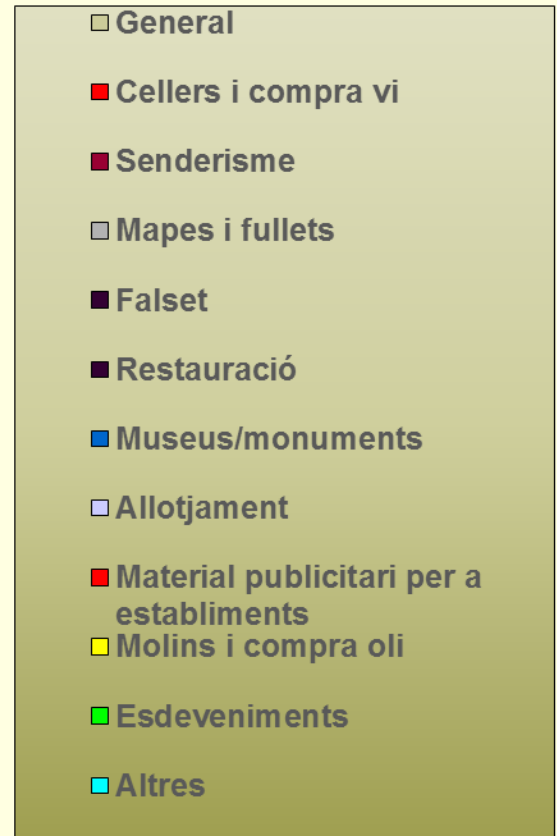
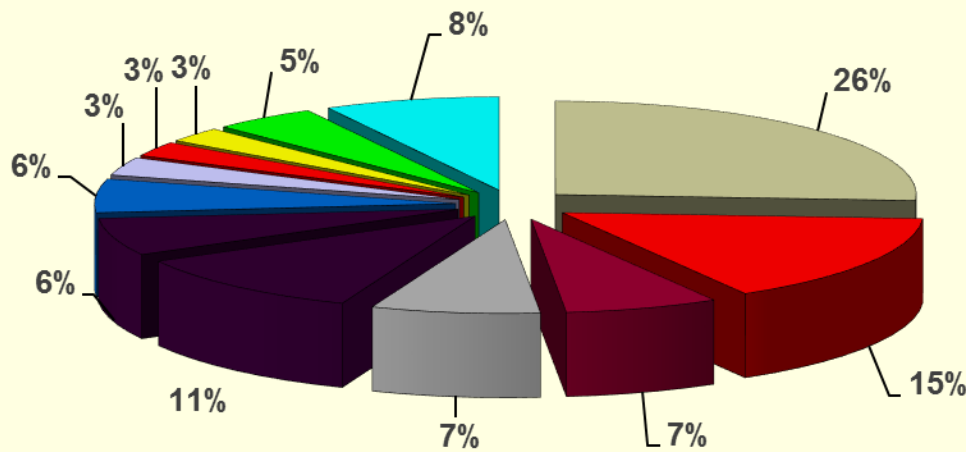
COMPARATIVA CONSULTES I PROCEDÈNCIES 2015



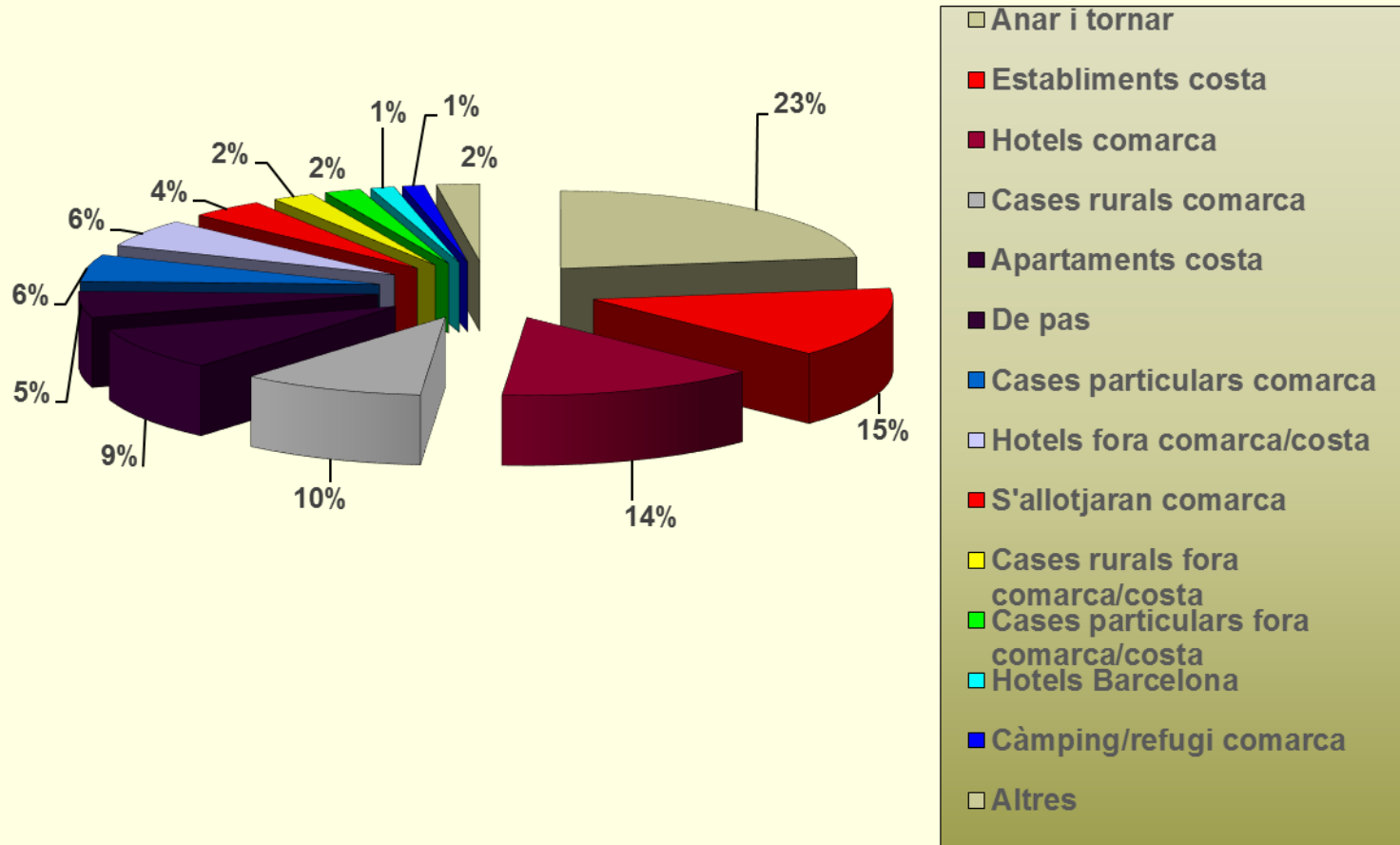
COMPARATIVA CONSULTES I PROCEDÈNCIES 2015



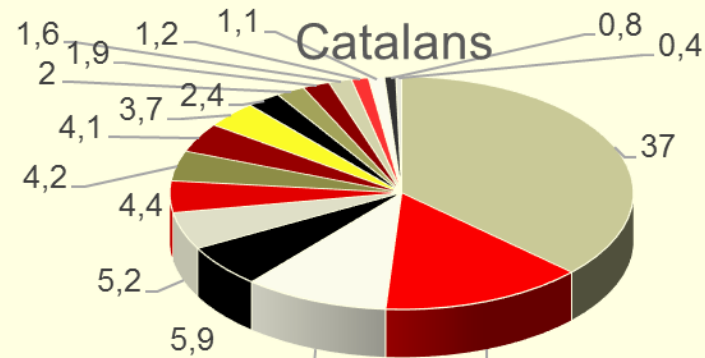
COMPARATIVA MOTIVACIONS 2015



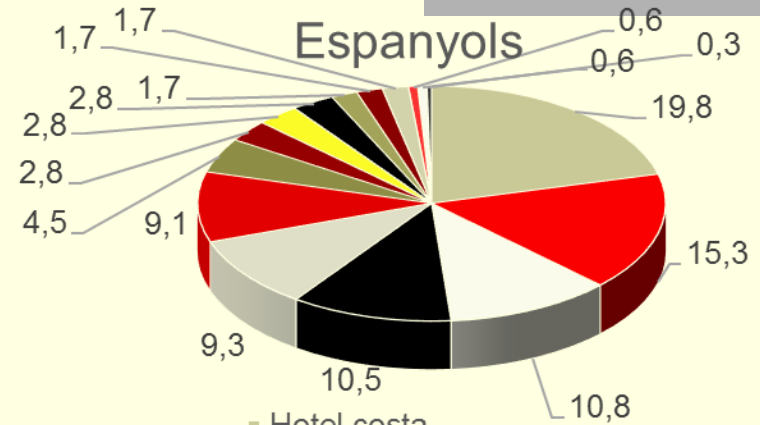
COMPARATIVA PERNOCTACIONS 2015



PERNOCTACIONS SEGONS PROCEDÈNCIA 2015

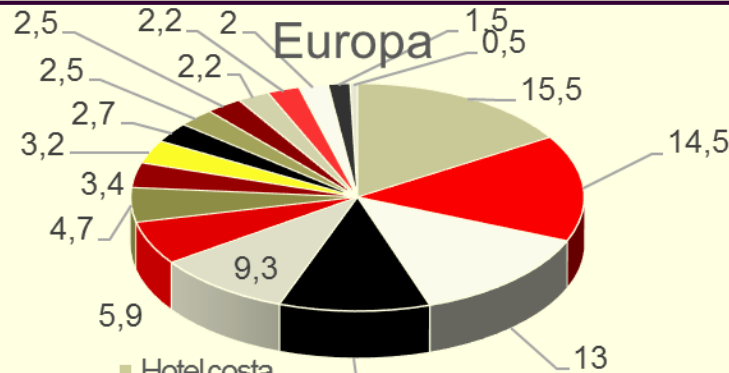


- Anar i tornar 10,1
- Hotel/hostal comarca 14,2
- Casa rural comarca 10,1
- De pas 5,9
- Hotel fora comarca i costa 5,2
- Segona residència comarca 4,4
- Hotel costa 4,2
- Apartament costa 4,1
- S'allotjaran comarca 3,7
- Casa rural comarques veïnes 2,4
- Altres 2,0
- Casa amics/familiars comarca 1,9
- Autocaravana 1,6
- Càmping costa 1,2
- Càmping /refugi comarca 1,1
- Casa amics/familiars costa 0,8
- Altres 0,4

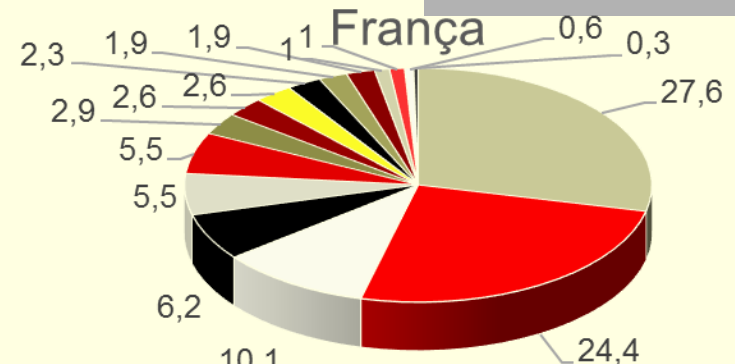


- Hotel costa 19,8
- Hotel/hostal comarca 15,3
- Apartament costa 10,8
- Hotel fora comarca i costa 10,5
- De pas 9,3
- Casa rural comarca 9,1
- S'allotjaran comarca 4,5
- Anar i tornar 4,5
- Altres 2,8
- Càmping costa 2,8
- Casa rural comarques veïnes 2,8
- Casa amics/familiars comarca 1,7
- Autocaravana 1,7
- Càmping /refugi comarca 1,7
- Casa amics/familiars costa 0,6
- Altres 0,6
- Altres 0,3

PERNOCTACIONS SEGONS PROCEDÈNCIA 2015

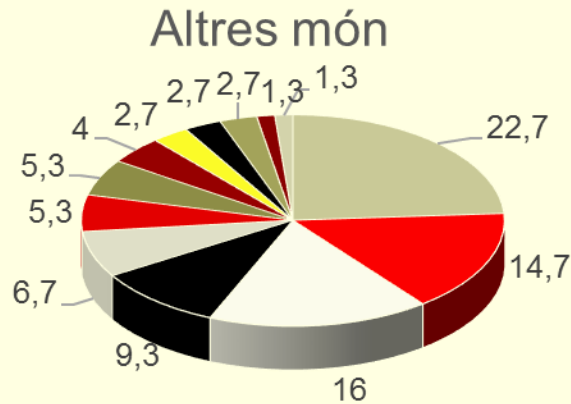


- Hotel costa
- Apartament costa
- Hotel/hostal comarca
- Casa rural comarca
- Càmping costa
- S'allotjaran comarca
- Casa amics/familiars comarca
- Altres
- De pas
- Autocaravana
- Hotels BCN
- Càmping/refugi comarca
- Casa rural comarques veïnes
- Casa amics/familiars comarques veïnes
- Segona residència comarca
- Casa amics/familiars costa
- Anar i tornar

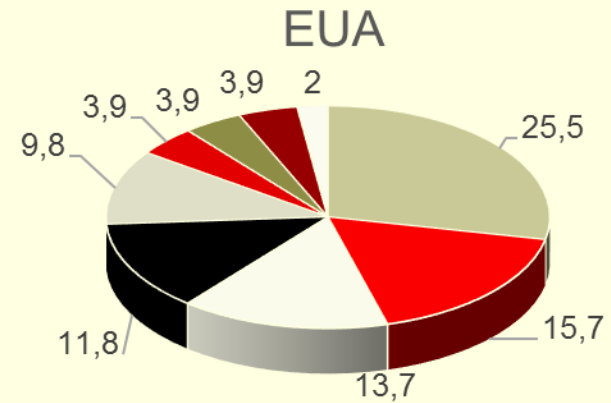


- Hotel Costa
- Apartament costa
- Càmping costa
- Casa rural comarca
- Hotel/hostal comarca
- Hotel fora comarca i costa
- Autocaravana
- S'allotjaran comarca
- Casa amics/familiars costa
- Càmping/refugi comarca
- Altres
- Casa amics/familiars comarca
- Hotels BCN
- Segona residència comarca
- De pas
- Anar i tornar

PERNOCTACIONS SEGONS PROCEDÈNCIA 2015



- Hotel/hostal comarca
- Hotel costa
- Hotel BCN
- Casa rural comarca
- Hotel fora comarca i costa
- Casa amics/familiars comarca
- Casa amics/familiars comarques veïnes
- De pas
- Càmping costa



- Hotel/hostal comarca
- Hotel BCN
- Hotel costa
- Apartament costa
- Casa rural comarca
- De pas
- Hotel fora comarca i costa
- Casa amics/familiars comarques veïnes

COMPARATIVA 2015/2014

- Total consultes 2015: 3.807 / Total consultes 2014: 3.410
- Total visitants 2015: 8.032 / Total visitants 2014: 7.231
- Increment 2015: 395 consultes / 801 visitants = 11 %

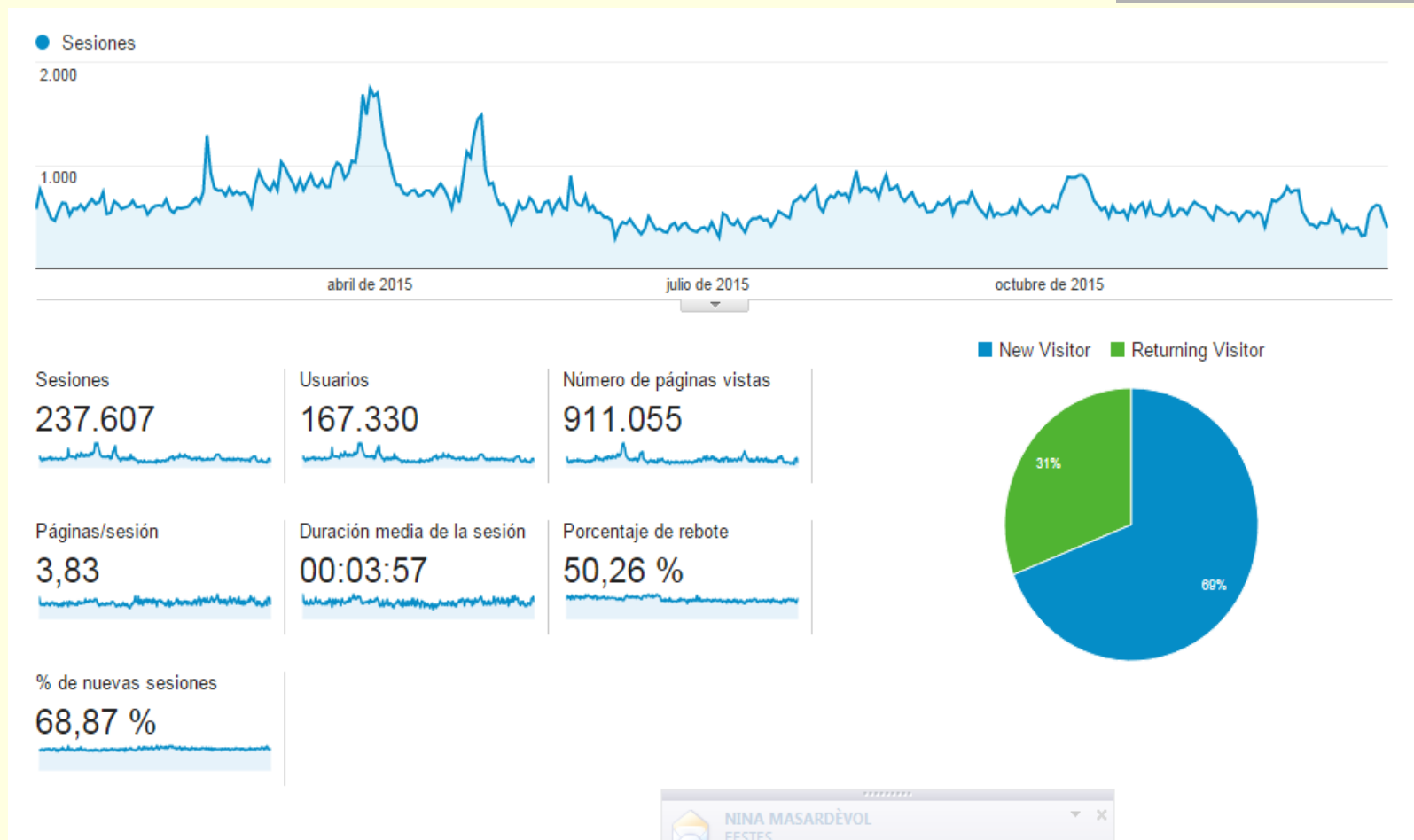
- Augment positiu visitants 2015 mesos març, maig, setembre i octubre

- Augment públic català 2015 = 3 % (pugen per igual totes les províncies)
- Descens públic espanyol 2015 = 1 % (baixen sobretot valencians i aragonesos)
- Descens públic europeu 2015 = 3,5 % (baixen sobretot alemanys i països no habituals. Rècord de francesos)
- Augment públic resta món 2015 = 2 %











- Augment turistes que pernocten al Priorat: 3 % en hotels/hostals de la comarca i 2 % en cases rurals comarca

- Augment turistes catalans que pernocten en hotels/hostals: 5,8 % (passen de la quarta a la segona posició)
- Augment turistes catalans que pernocten en cases rurals: 1,5 % (es mantenen en el mateix lloc)
- Augment turistes espanyols que pernocten en hotels/hostals: 3 % (passen de la tercera a la segona posició)
- Descens turistes espanyols que pernocten en cases rurals: 3 % (passen de la cinquena a la sisena posició)
- Augment turistes europeus que pernocten en hotels/hostals: 3,5 % (passen de la cinquena a la tercera posició)
- Descens turistes europeus que pernocten en cases rurals: 1 % (passen de la tercera a la quarta posició)
- Augment turistes resta món que pernocten en hotels/hostals: 3 % (es mantenen en el mateix lloc)
- Augment turistes resta món que pernocten en cases rurals: 1,8 % (passen de la setena a la quarta posició)

CONSULTES WEB TURISME PRIORAT 2015

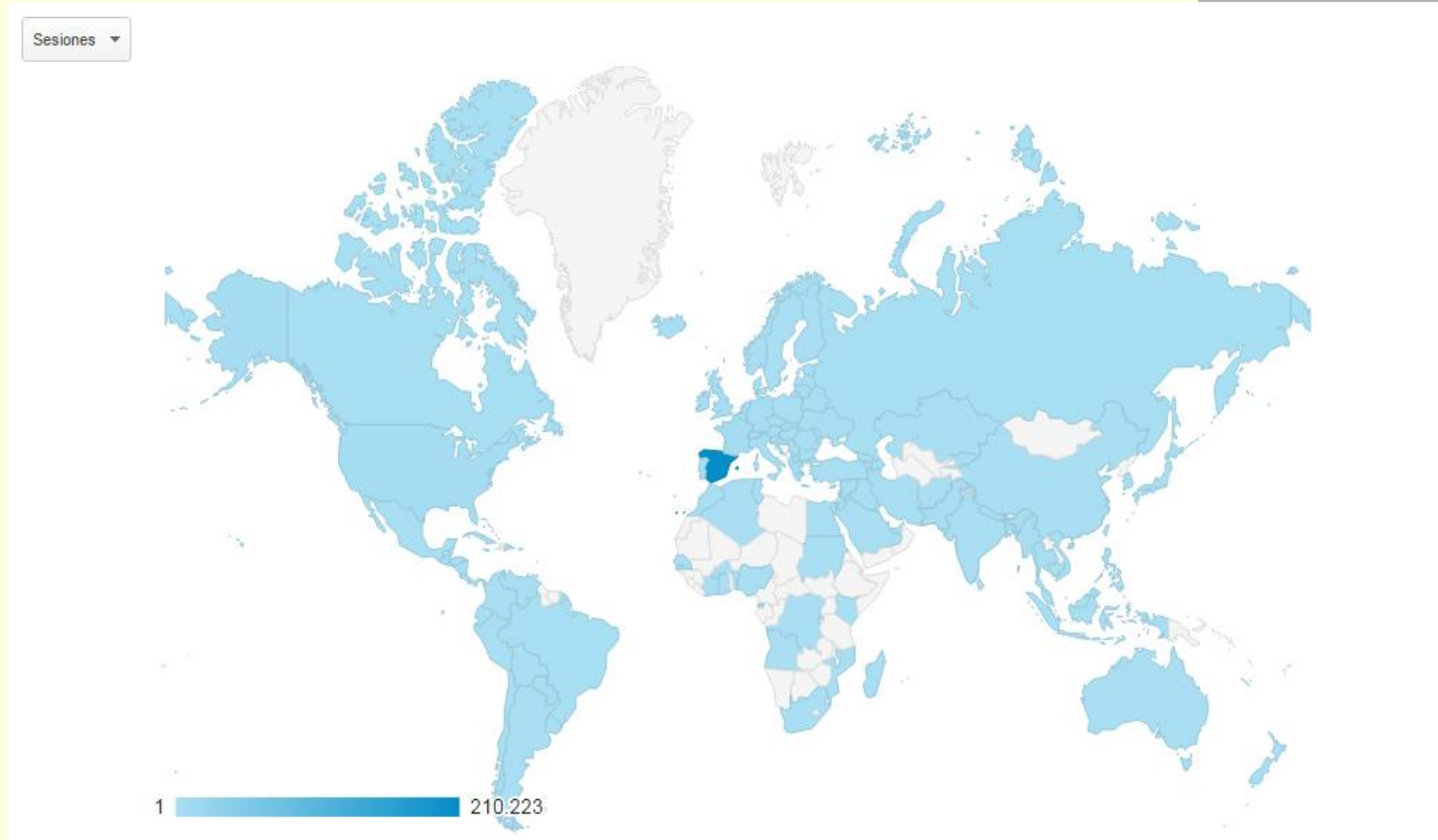


CONSULTES WEB TURISME PRIORAT 2015











Página ?	Número de páginas vistas ? ↓	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?	Entradas ?	Porcentaje de rebote ?	Porcentaje de salidas ?	Valor de página ?
	911.055 % del total: 100,00 % (911.055)	644.540 % del total: 100,00 % (644.540)	00:01:24 Media de la vista: 00:01:24 (0,00 %)	237.324 % del total: 100,00 % (237.324)	50,26 % Media de la vista: 50,26 % (0,00 %)	26,05 % Media de la vista: 26,05 % (0,00 %)	0,00 \$ % del total: 0,00 % (0,00 \$)
1. / 	27.260 (2,99 %)	20.723 (3,22 %)	00:01:25	18.617 (7,84 %)	34,52 %	35,54 %	0,00 \$ (0,00 %)
2. /es/comarca/municipios/siurana 	22.180 (2,43 %)	17.725 (2,75 %)	00:02:26	16.426 (6,92 %)	62,96 %	59,28 %	0,00 \$ (0,00 %)
3. /es 	19.713 (2,16 %)	13.765 (2,14 %)	00:01:14	10.773 (4,54 %)	24,12 %	25,84 %	0,00 \$ (0,00 %)
4. /es/ruta-de-las-bodegas 	15.791 (1,73 %)	8.590 (1,33 %)	00:01:44	6.699 (2,82 %)	41,92 %	30,94 %	0,00 \$ (0,00 %)
5. /es/que-hacer/ruta-de-las-bodegas 	13.560 (1,49 %)	6.492 (1,01 %)	00:01:26	4.375 (1,84 %)	42,22 %	24,55 %	0,00 \$ (0,00 %)
6. /es/organizate/alojamientos 	13.447 (1,48 %)	4.585 (0,71 %)	00:01:28	2.821 (1,19 %)	32,51 %	17,81 %	0,00 \$ (0,00 %)
7. /ca/organitzat/allotjaments 	12.387 (1,36 %)	4.347 (0,67 %)	00:01:30	2.341 (0,99 %)	31,14 %	16,18 %	0,00 \$ (0,00 %)
8. /ca/allotjaments 	10.722 (1,18 %)	3.495 (0,54 %)	00:01:29	452 (0,19 %)	31,37 %	11,29 %	0,00 \$ (0,00 %)
9. /es/que-hacer 	10.291 (1,13 %)	6.906 (1,07 %)	00:00:53	1.883 (0,79 %)	23,50 %	15,64 %	0,00 \$ (0,00 %)
10. /ca/que-fer 	6.783 (0,74 %)	4.604 (0,71 %)	00:00:47	460 (0,19 %)	22,99 %	10,10 %	0,00 \$ (0,00 %)

Mostrar filas: Ir a: 1 - 10 de 16247  

CONSULTES WEB TURISME PRIORAT 2015



CONSULTES WEB TURISME PRIORAT 2015

Pais ?	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	237.607 % del total: 100,00 % (237.607)	69,02 % Media de la vista: 68,87 % (0,22 %)	163.995 % del total: 100,22 % (163.630)	50,26 % Media de la vista: 50,26 % (0,00 %)	3,83 Media de la vista: 3,83 (0,00 %)	00:03:57 Media de la vista: 00:03:57 (0,00 %)
1.  Spain	210.223 (88,48 %)	68,17 %	143.302 (87,38 %)	50,26 %	3,82	00:04:01
2.  France	5.525 (2,33 %)	73,57 %	4.065 (2,48 %)	48,11 %	4,29	00:03:41
3.  United States	4.129 (1,74 %)	82,17 %	3.393 (2,07 %)	45,58 %	3,12	00:02:38
4.  United Kingdom	2.332 (0,98 %)	71,66 %	1.671 (1,02 %)	48,33 %	3,95	00:03:22
5.  Germany	2.226 (0,94 %)	72,42 %	1.612 (0,98 %)	43,71 %	4,86	00:04:24
6.  Netherlands	1.267 (0,53 %)	69,61 %	882 (0,54 %)	46,49 %	4,47	00:04:06
7.  Belgium	1.109 (0,47 %)	74,66 %	828 (0,50 %)	41,84 %	5,53	00:04:49
8.  Switzerland	1.108 (0,47 %)	68,41 %	758 (0,46 %)	43,32 %	4,86	00:04:25
9.  Canada	739 (0,31 %)	68,61 %	507 (0,31 %)	43,71 %	5,07	00:05:15
10.  Brazil	717 (0,30 %)	89,26 %	640 (0,39 %)	76,29 %	2,19	00:01:57