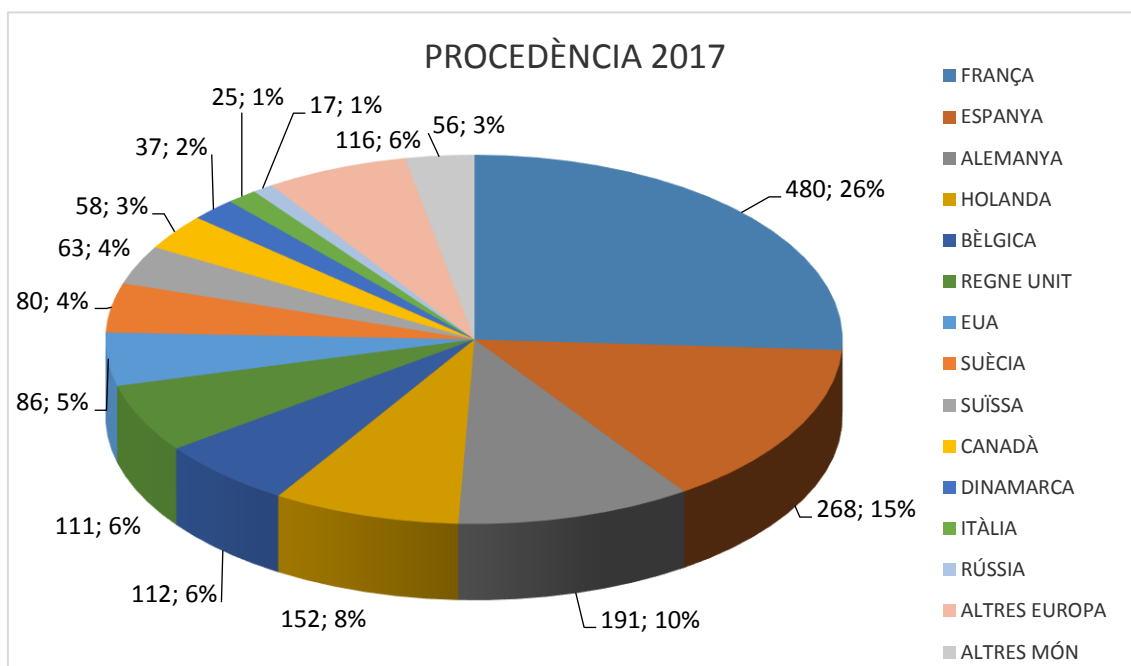
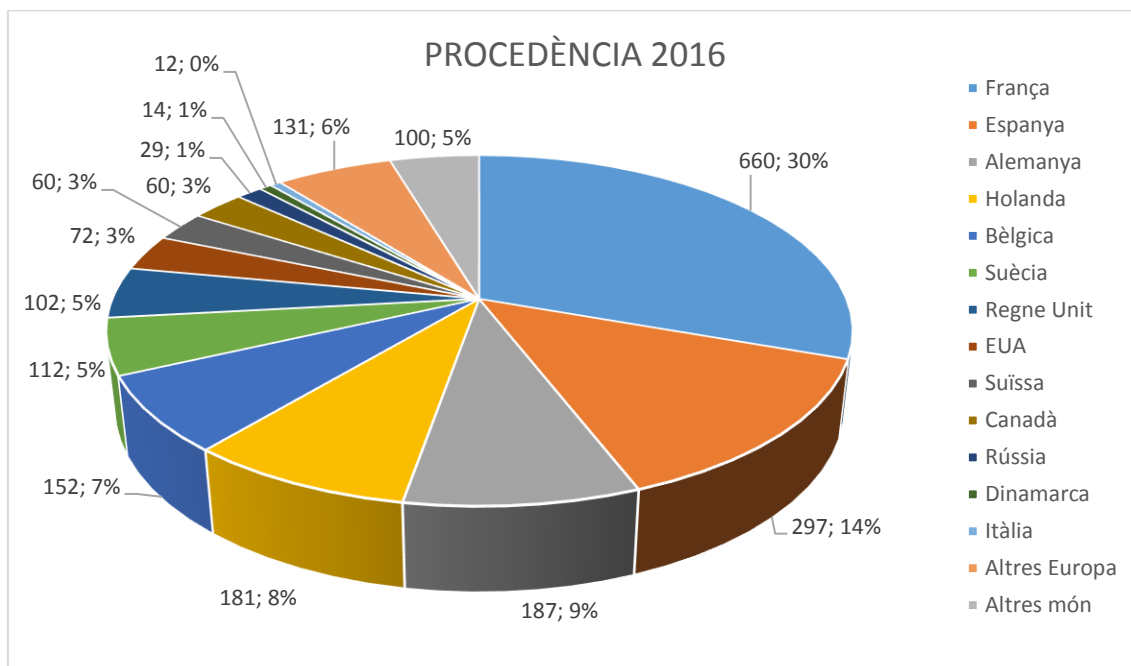


COMPARATIVA PERFIL DEL VISITANT NO CATALÀ NI VALENCIÀ 2016/2017

Per tercer any consecutiu, l'Oficina de Turisme del Priorat ha realitzat una enquesta entre els visitants estrangers i no catalans ni valencians per tal de conèixer el seu perfil i detectar tendències.

S'han dut a terme un total de 646 enquestes que corresponen a 1.852 persones.



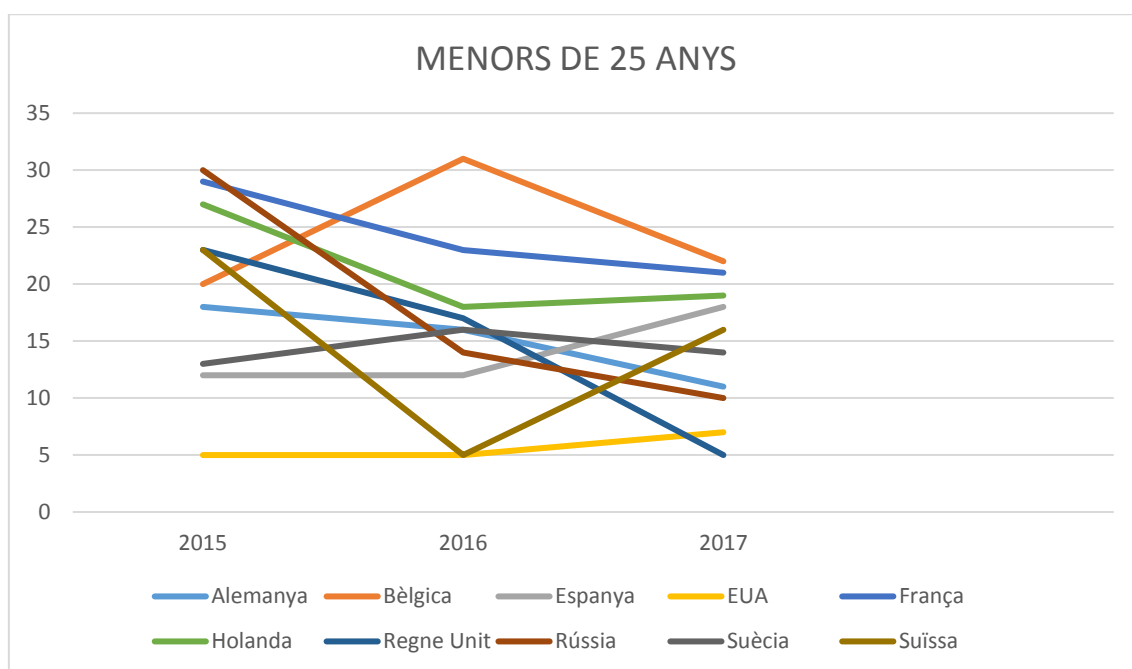
EDAT

Pel que fa a l'edat dels visitants, al 2017, els mercats que ens van visitar amb **més menors de 25** anys va ser **belgues, francesos, suïssos i americans** (empatats) i els que **menys menors** portaven van ser, a excepció dels espanyols, la resta. Comparant amb l'any anterior, són els **belgues** els visitants que solen portar **més menors**, ja que per segon any consecutiu estan entre els tres primers llocs. I dels que **menys**, els **suecs**, que per tercer any consecutiu es troben en les primeres posicions.

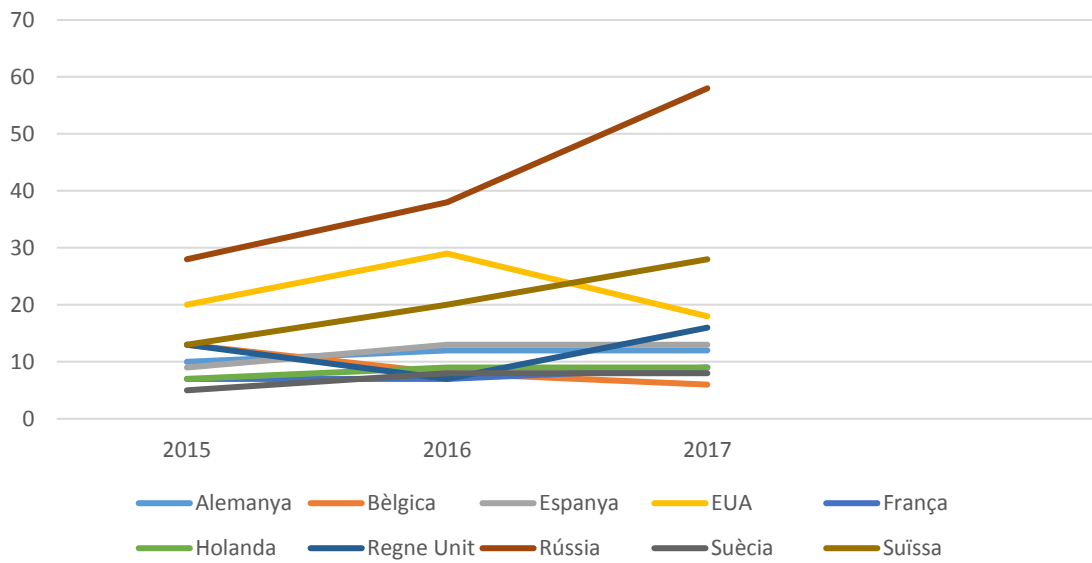
De la franja **entre 25 i 40 anys**, els que més ens han visitat són **russos i suïssos** (per tercer any consecutiu) i **britànics**. Els que **menys**, d'aquesta franja, **suecs, belgues i francesos** (aquests últims repeteixen entre els tres primers per tercer any consecutiu).

D'entre **40 i 60 anys**, entre els tres primers llocs hi trobem **belgues** (per tercer any consecutiu), **alemanys i holandesos**. Pel que fa als que menys ens han visitat el 2017 d'aquesta franja han estat, **russos, suïssos i francesos**, sense cap coincidència amb l'any anterior.

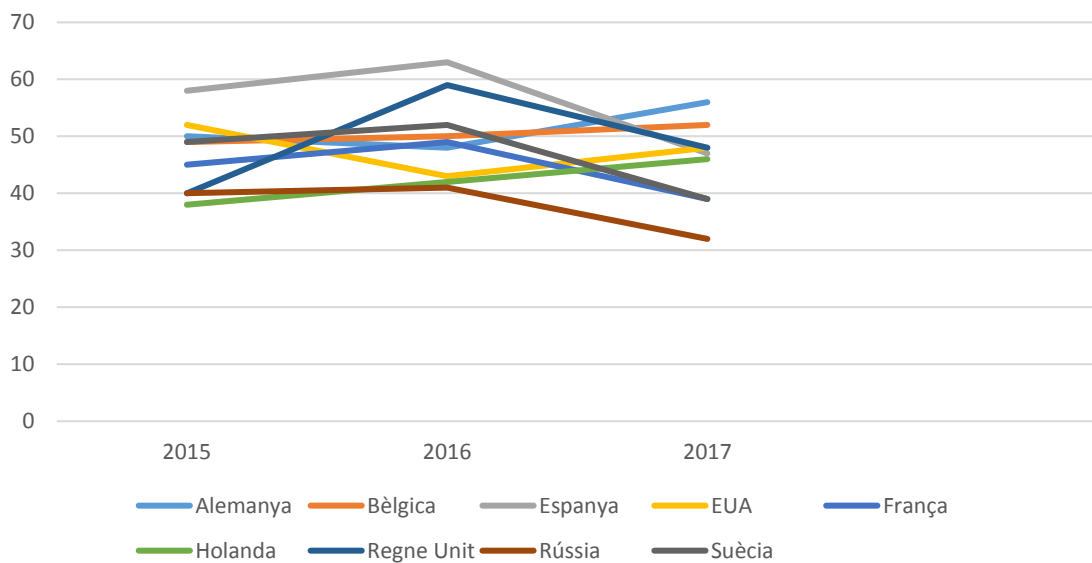
Pel que fa al públic de **més de 60 anys**, al 2017 els que més ens han visitat han estat els **suecs, francesos i suïssos**, sense que hi hagi cap coincidència amb l'any passat. Els que **menys**, els **russos**, en la primera posició destacada per tercer any consecutiu.

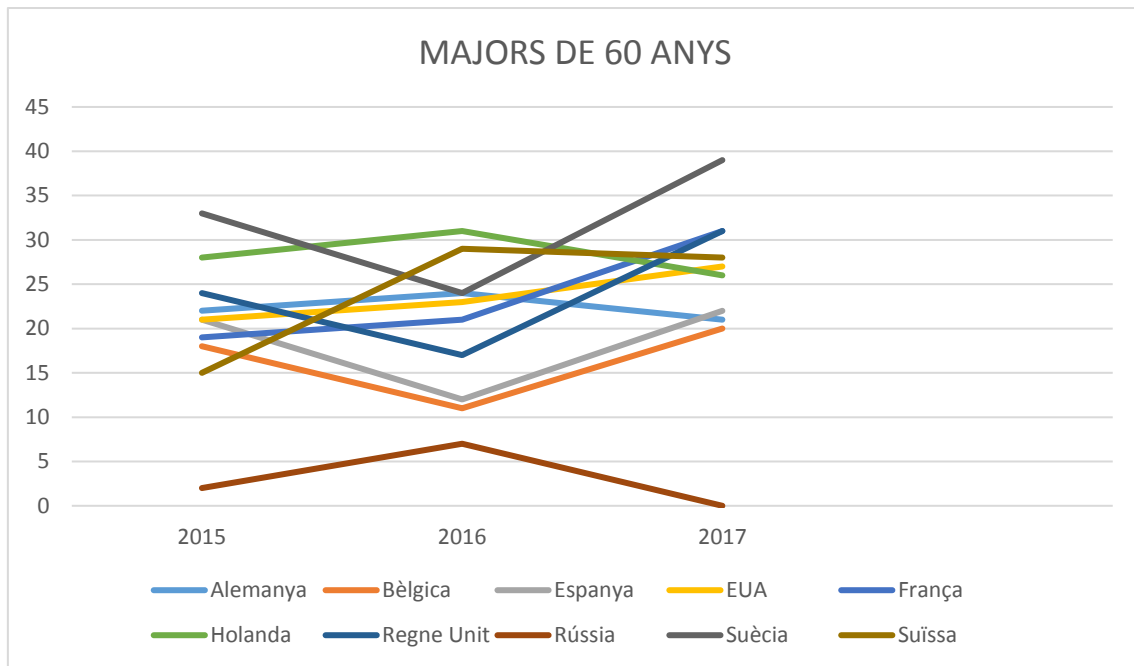


DE 25 A 40 ANYS



DE 40 A 60 ANYS





SEXE

Quant a sexes, **Rússia** és el país d'on solen venir moltes **més dones que homes** de forma exagerada (aquest 2017 73%) per tercer any consecutiu. També hi trobem **Holanda** en segon lloc per tercer any consecutiu i **Suècia**.

Pel que fa als homes, el **Regne Unit** és el país d'on han vingut **més homes** que dones el 2017, seguit de Bèlgica i França, sense coincidència amb 2016.

TRANSPORT A ESPANYA

Per segon any consecutiu, una mica més de la meitat dels desplaçaments a Catalunya dels nostres visitants es realitza **en cotxe** (51%), que baixa una mica respecte el 2016 (54%). França aquest 2017 ha superat Espanya i també el seu percentatge. I Bèlgica passa de la 4a posició a la tercera.

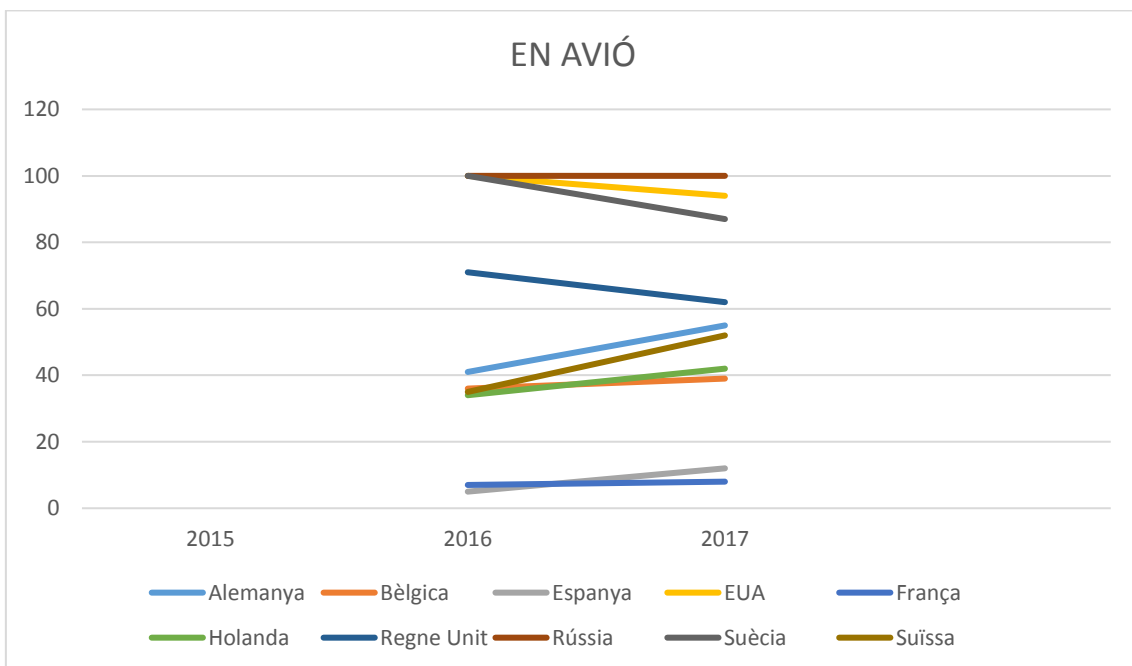
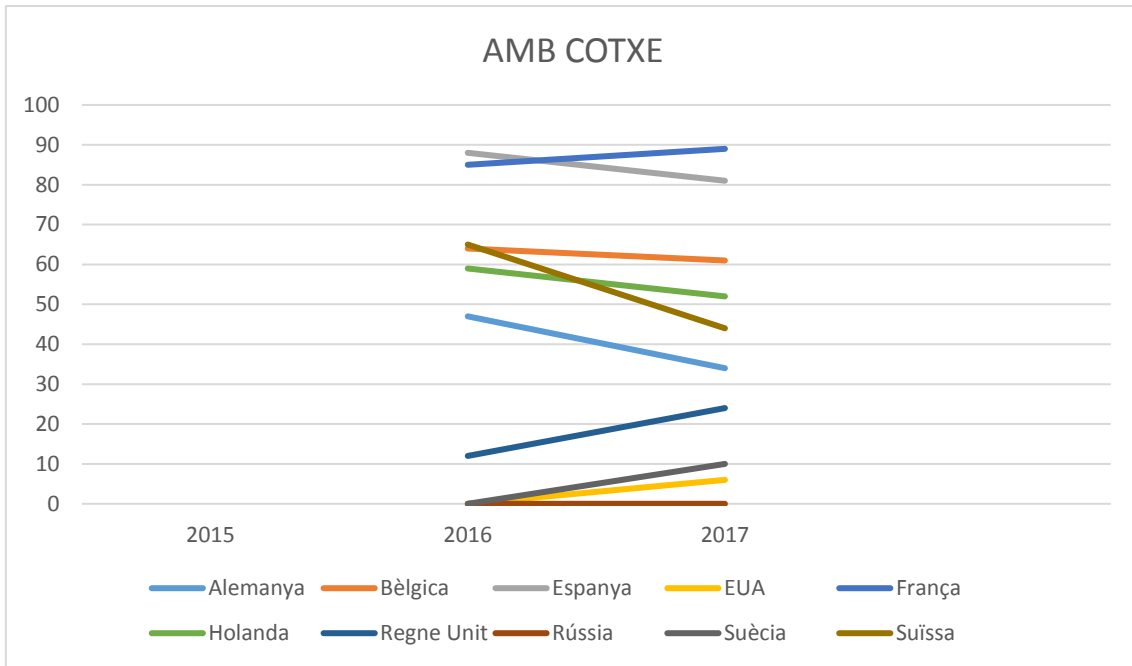
1. França (89%) 2. Espanya (81%) 3. Bèlgica (52%) 4. Holanda (52%) 6. Suïssa (44%) 7. Alemanya (34%) 8. Regne Unit (24%)

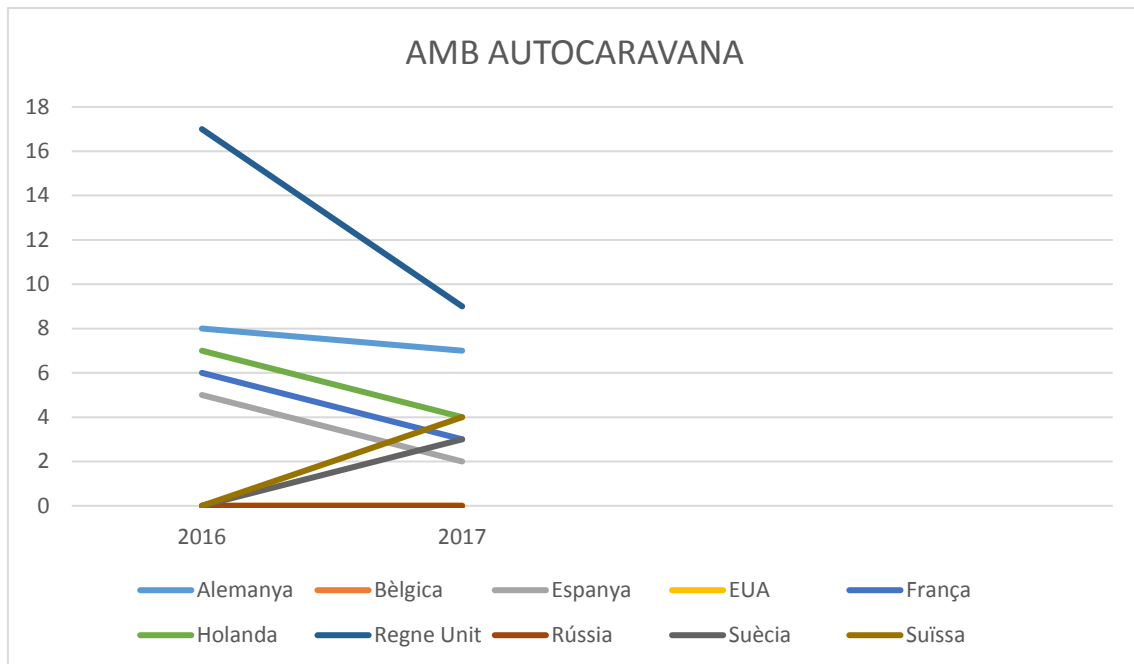
Molt poca gent utilitza el **tren**:

1. Espanya (5%) 2. **Alemanya (4%)** 3. Holanda i Regne Unit (2%). Altres 0%

Pel que fa als desplaçament en **autocaravana**, per segon any consecutiu tant britànics com alemanys es troben entre les dues primeres posicions:

1. Regne Unit (9%) 2. Alemanya (7%) 3. França (3%) 4. Espanya i Holanda (2%) 5. Suïssa (1%)





LLOC DE PERNOCTACIÓ

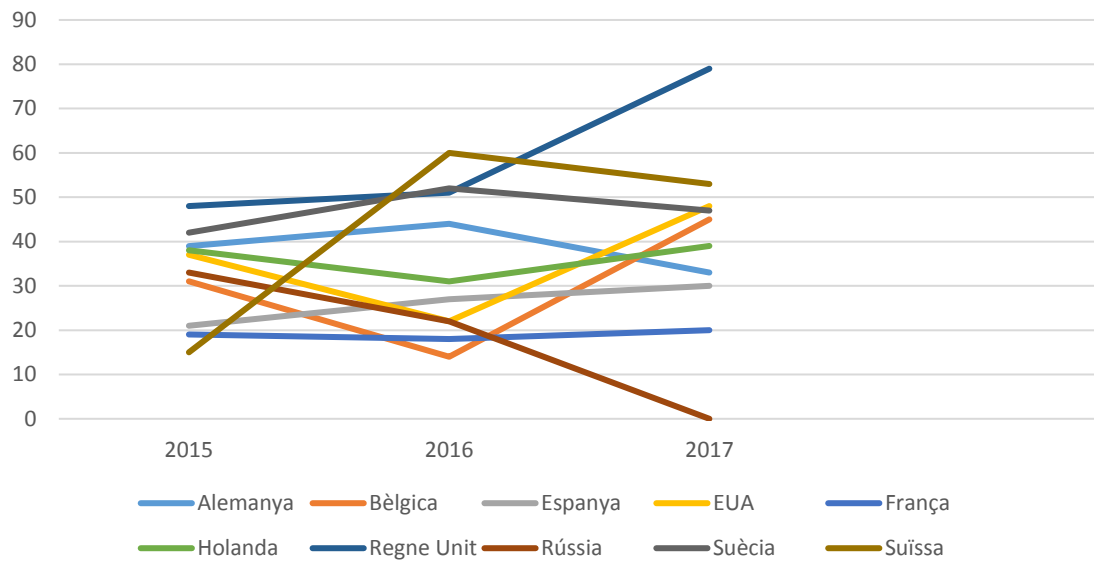
Pel que fa a la zona on s'allotgen els nostres visitants, els **britànics** són, per tercer any consecutiu, els que **més** pernoctacions registren al **Priorat**, seguits dels **suïssos** i **americans**. També els **suecs** hi són fidels, aquest any en quarta posició, ja que tant al 2015 com al 2016 els troben entre les tres primeres posicions en ordre divers i el 2017 també els suïssos. D'entre els que **menys**, el 2017 han estat els russos però són els **francesos** els que repeteixen per tercer any consecutiu. Els espanyols es troben el 2017 en el tercer lloc per la cua.

Quant a la **costa tarragonina**, els que **més** s'hi allotgen són els **russos** i per tercer any consecutiu trobem els **francesos** entre les primeres posicions, seguits dels **espanyols**. Els que **menys**, els **britànics**, seguits dels **americans** i **suïssos** que ocupen les tres últimes posicions per tercer any consecutiu en ordres diversos.

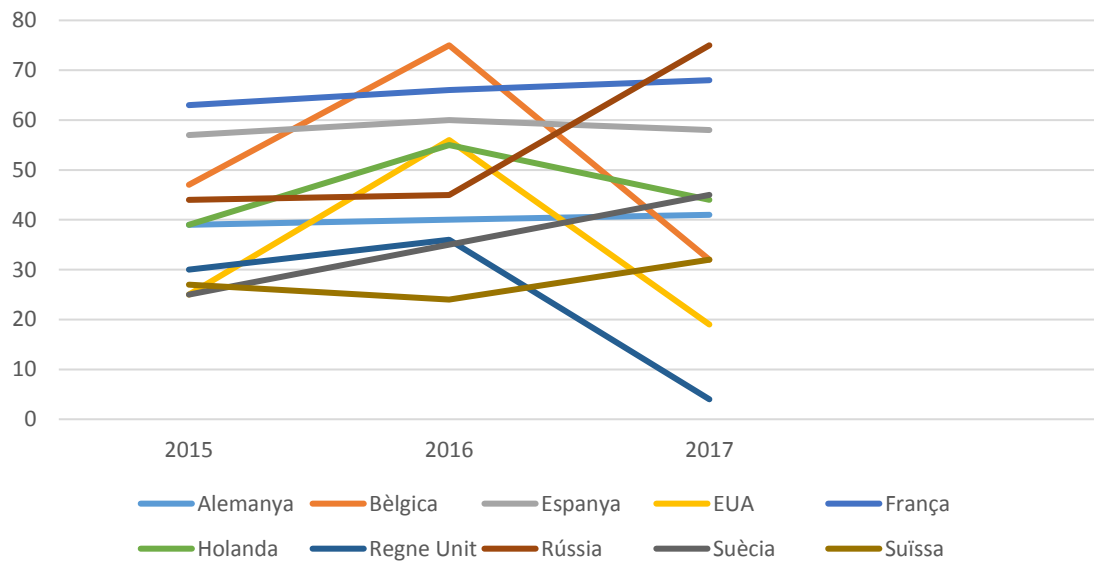
Pel que fa a **altres destins de costa**, el 2017 han estat els **russos** els que han ocupat el primer lloc, i per tercer any consecutiu apareixen entre les primeres posicions, seguits de **belgues** i **britànics**. Els que **menys** el 2017 els **suecs** i **holandesos**, seguits dels **espanyols**.

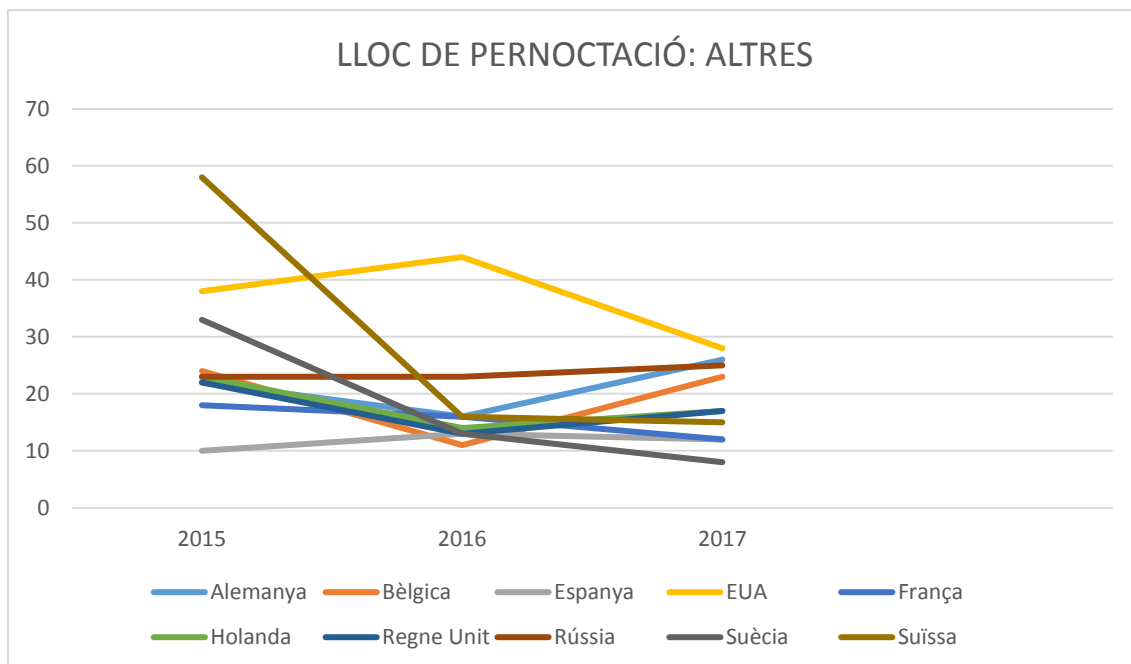
El 2017 els que s'han allotjat **més fora de la comarca i la costa** han estat **alemanys**, **holandesos**, **espanyols** i **britànics** en igual proporció. Els que **menys**, a diferència dels anys anteriors, els **russos** i **suecs** i **americans**.

LLOC DE PERNOCTACIÓ: PRIORAT



LLOC PERNOCTACIÓ: COSTA DE TARRAGONA





TIPUS D'ALLOTJAMENT

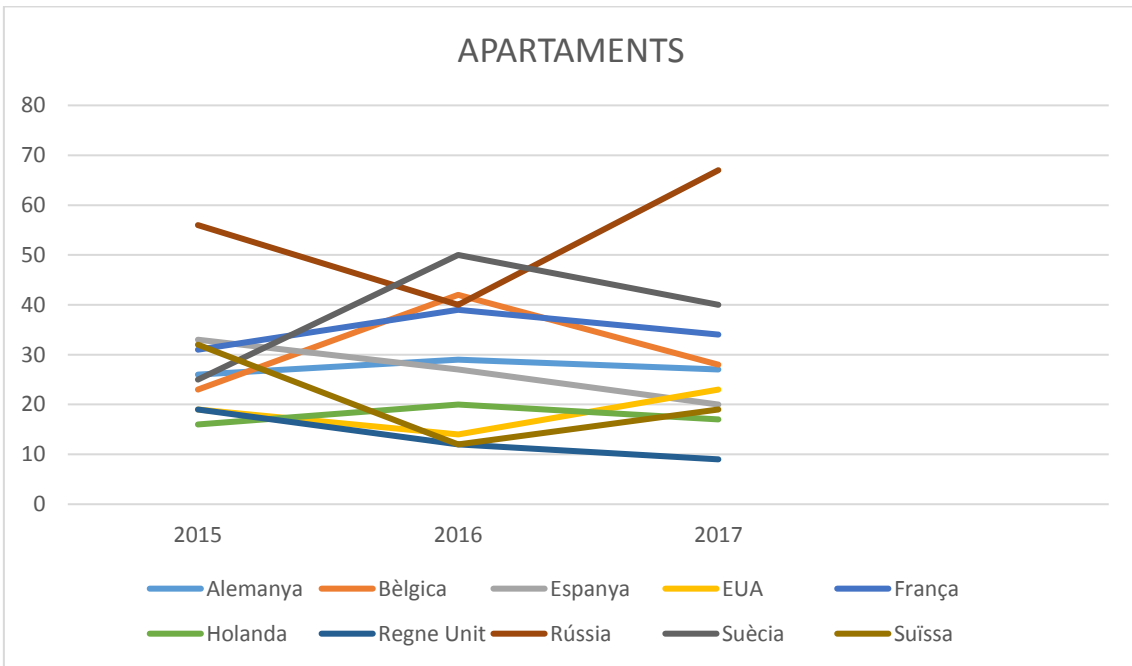
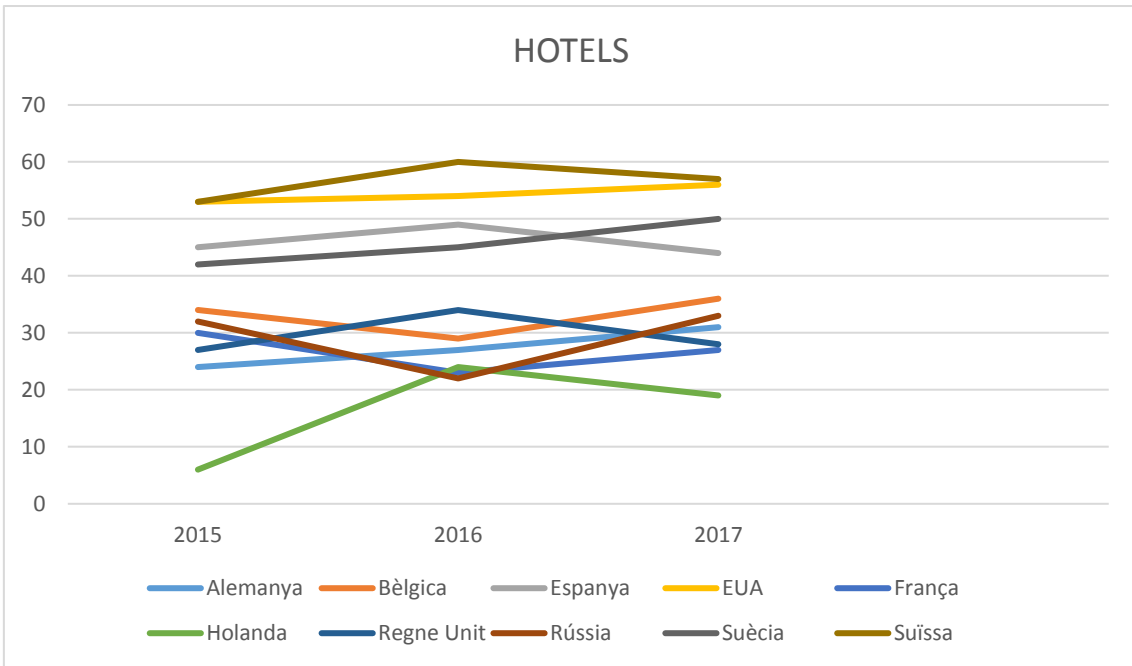
Per tercer any consecutiu, trobem en les dues primeres posicions però en ordre invers els **americans i els suïssos** entre els que **més** s'allotgen en **hotels**. Els que **menys** trien aquest tipus d'allotjament són per tercer any consecutiu els **francesos**, seguits de **russos i britànics** sense coincidir amb altres anys.

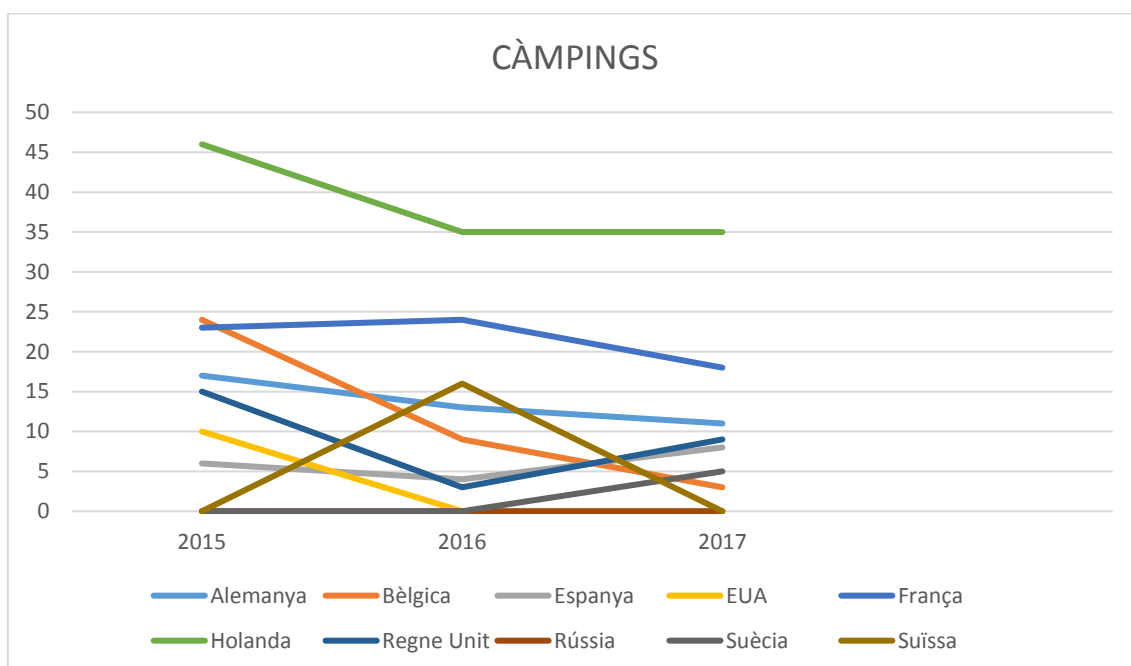
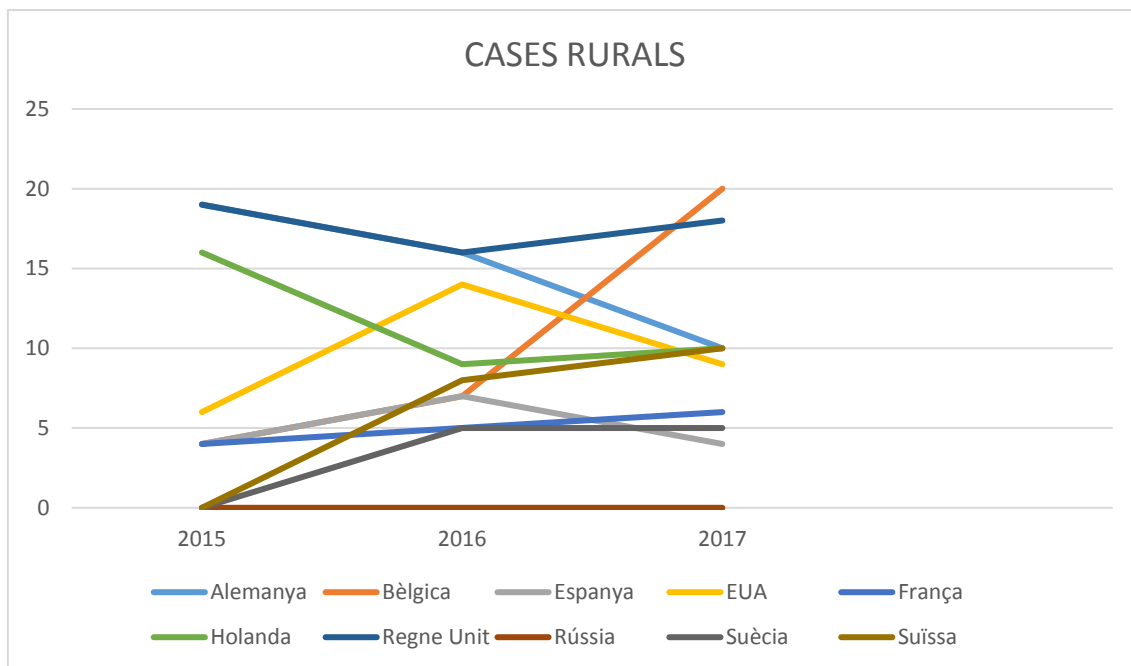
El 2017 els que **més** s'allotgen en **cases rurals** han estat els **belgues**, seguits dels **britànics**, que per tercer any consecutiu els trobem entre les primeres posicions, seguits **d'alemanys, holandesos i suïssos**. Els que **menys** per segon any consecutiu i de manera destacada, els **russos**, seguits dels **espanyols i suecs**, aquests repeteixen entre les últimes posicions.

Pel que fa a l'estada en **apartaments**, l'any passat van ser els **russos**, seguits dels **suecs**, que repeteixen en les primeres posicions, i **els francesos**, els que més van triar aquesta opció. Els que **menys** s'hi han allotjat el 2017 han estat els britànics, seguits dels holandesos i suïssos per segon any consecutiu.

Per tercer any consecutiu podem afirmar que els **holandesos** són els reis indiscutibles del **càmping**. En segon lloc hi trobem els **francesos**, també ocupant les primeres posicions per tercer any consecutiu, seguits dels alemanys. Els que **menys** opten per aquesta opció, els **suecs i russos i americans**, també per tercer any consecutiu.

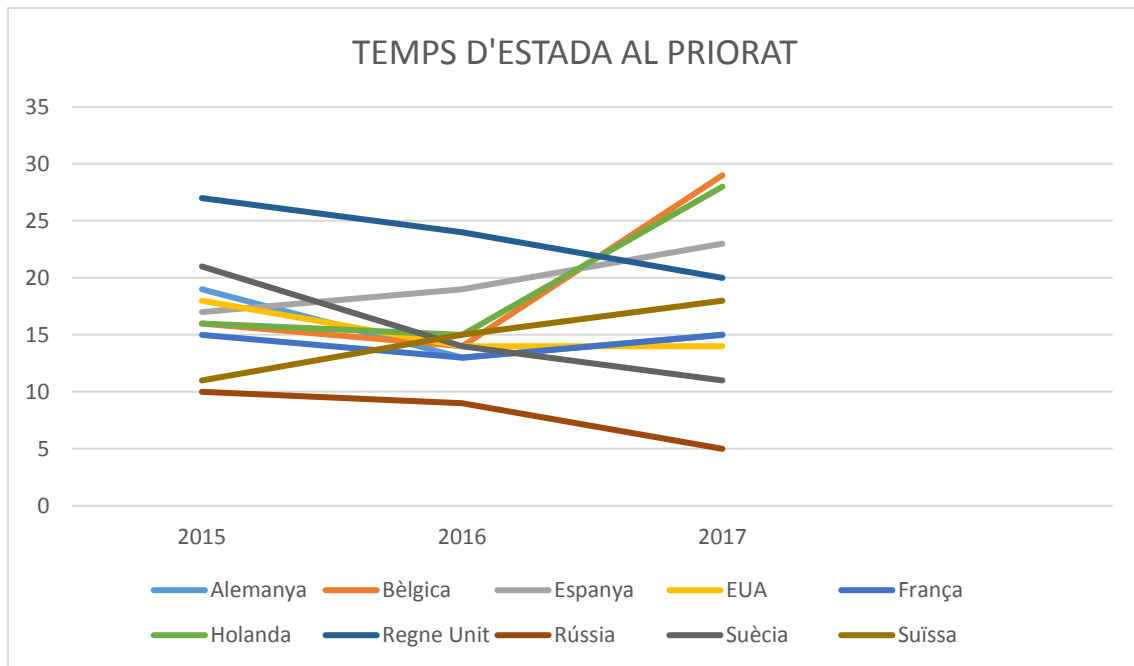
Quant als que s'allotgen més en **cases d'amics i familiars**, en primera posició hi trobem els **espanyols**, seguits dels **alemanys** i britànics (aquests últims entre els primers per tercer any consecutiu). Els que **menys** el 2017, els **russos, suecs i holandesos**, que no coincideixen amb anys anteriors.





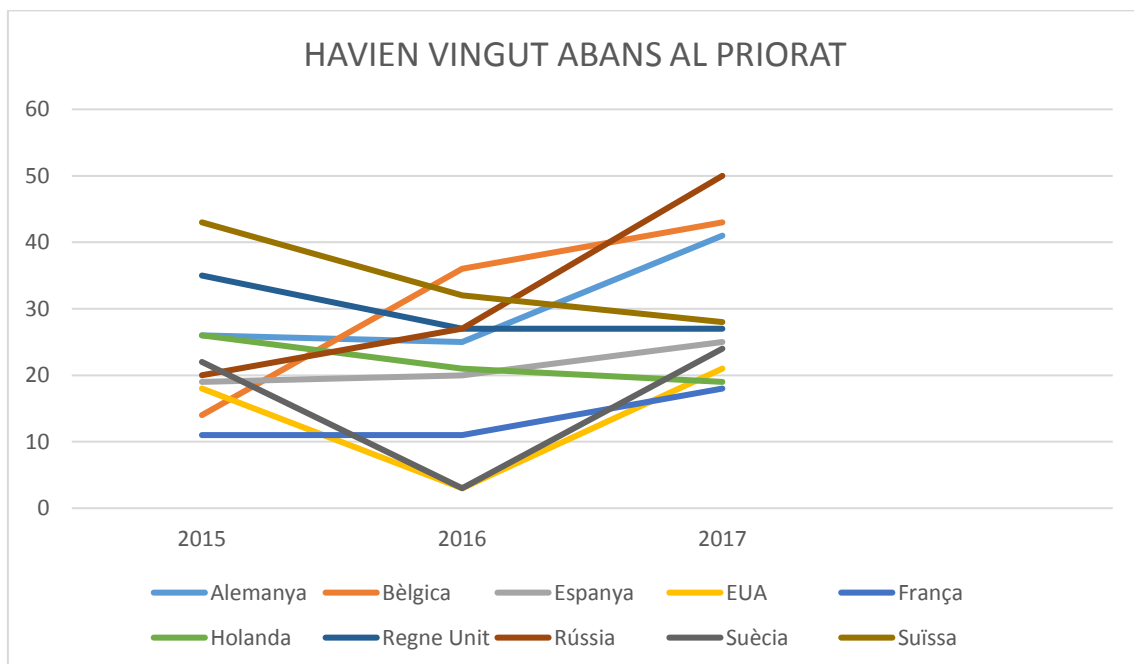
DIES D'ESTADA

El 2017 els que han passat **més dies al Priorat** han estat els **belgues**, seguits dels **suïssos i els suecs**, no coincidint amb l'any anterior. Els que menys s'hi han allotjat, per segon any consecutiu, han estat els **russos**, seguits dels **americans i francesos**, que també els trobem entre les últimes posicions per segon any consecutiu.



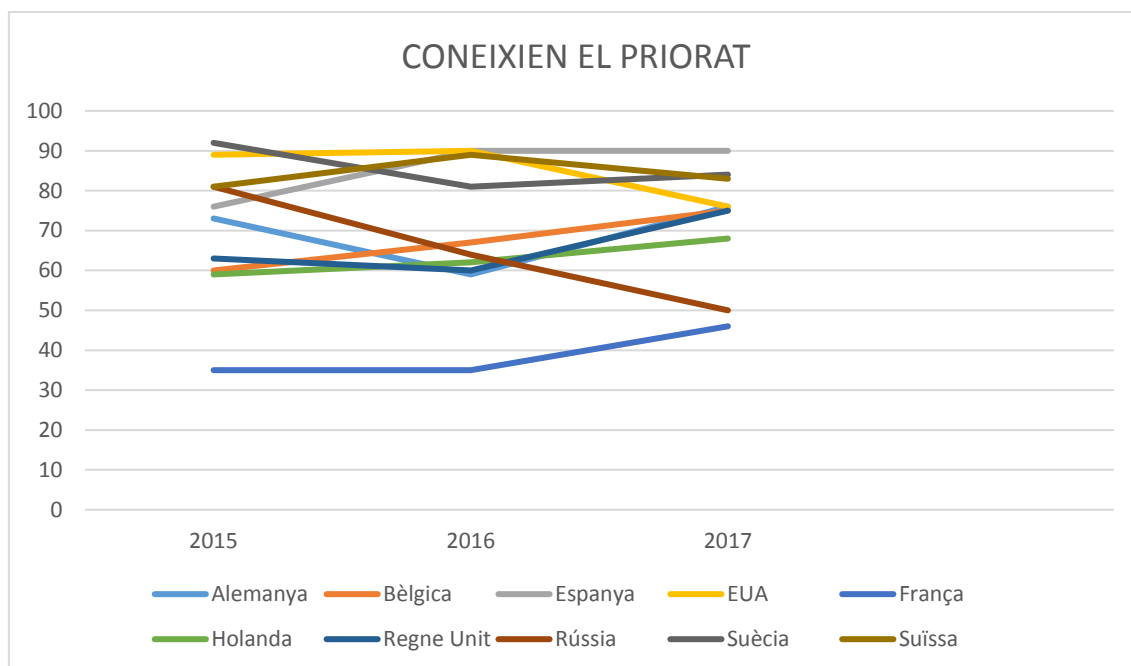
FIDELITZACIÓ

Els mercats que **han vingut més vegades al Priorat** al llarg dels anys, han estat els **belgues** en primer lloc per segon any consecutiu i entre els primers per tercer any, alemanys i holandesos, que també els trobem per tercer any consecutiu ocupant les primeres posicions. Els que **menys, russos, suecs i francesos** (aquests últims dels que menys per tercer any consecutiu).



GRAU DE CONEIXEMENT

Els 2017 els que **més coneixen el Priorat** o n'han sentit a parlar, a banda dels **espanyols**, són els **suecs i suïssos**, que trobem en primer i segon lloc per tercer any consecutiu, seguits dels **americans i holandesos**. Per tercer any consecutiu els **francesos** els que **menys**, seguits dels **russos**.



INFORMACIÓ PRÈVIA A LA VISITA

Els visitants que **més s'informen sobre el Priorat** per segon any consecutiu han estat els **americans**, que també trobem entre les tres primeres posicions el 2015. A aquests els segueixen **suïssos i suecs**. I els que **menys** el 2017, els **russos**, els **espanyols** i els **francesos**, que també trobem entre els que menys per tercer any consecutiu.

CANAL D'INFORMACIÓ

El 2017, els que **més s'han informat a través d'amics i familiars** sobre el Priorat, a diferència d'altres anys, han estat els russos, seguits per segon any consecutiu dels **espanyols**, i dels alemanys. Els que **menys** el 2017 han estat els **americans, francesos i belgues**, només coincidint per tercer any consecutiu els francesos.

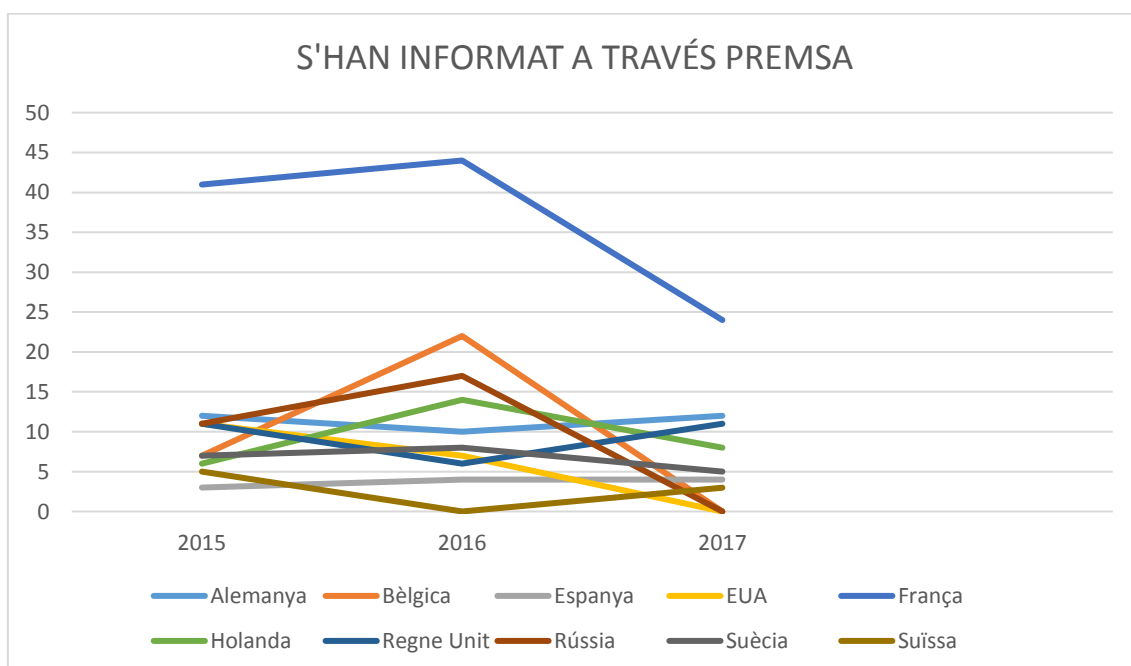
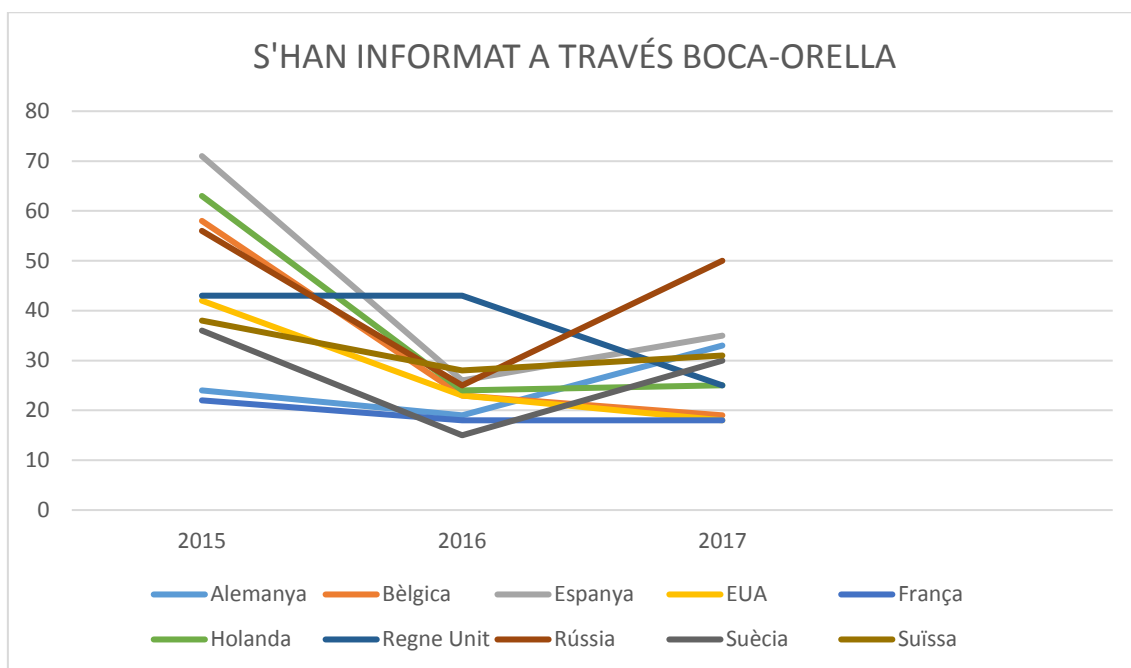
Pel que fa als que utilitzen **més les oficines de turisme**, el 2017 trobem els russos, seguits dels **britànics que trobem en les tres primeres posicions per segon any consecutiu, francesos i suïssos**. Els que **menys** el 2017 els **alemanys, americans i suecs**, aquests últims entre les últimes posicions per tercer any consecutiu.

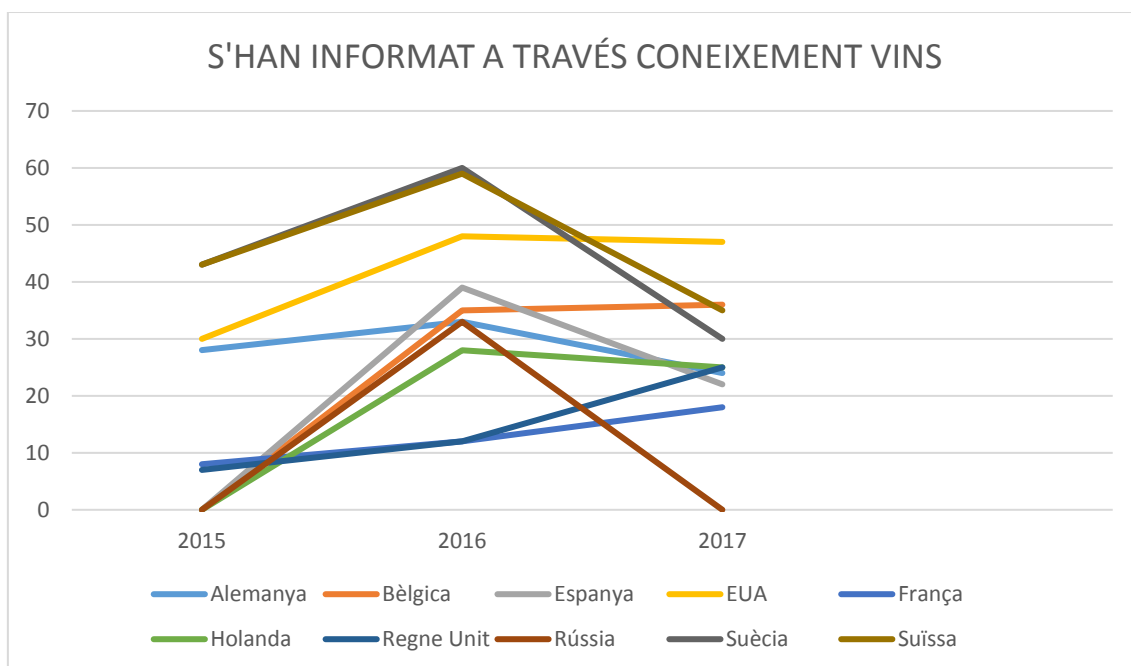
Els que **més s'informen a través del seu allotjament** el 2017 han estat els belgues, francesos i suïssos, sense coincidències amb altres anys. Els que **menys, americans, holandesos i russos**, aquests últims repeteixen per segons any consecutiu.

Pel que fa a **agències de viatges**, els que **més** han vingut a través d'aquest canal el 2017 han estat els suecs amb diferència, seguits dels **alemanys, belgues, holandesos i suïssos**. La resta 0%.

Els que **més** s'informen a través de **guies de viatge o revistes especialitzades** són indiscutiblement els **francesos**, que per tercer any consecutiu i amb molta diferència, ocupen el primer lloc, seguits dels **alemanys i britànics**. Els que **menys, americans, russos i suïssos**, aquests darrers els trobem en les darreres posicions per tercer any consecutiu.

Quant als que **més** s'informen per mitjà del **coneixement de vins**, el 2017 han estat els **americans**, que ocupen un lloc entre els tres primers per tercer any consecutiu, seguits dels belgues i suïssos. Els que **menys**, el 2017 han estat **russos**, destacats i els **francesos**, que tants uns com els altres els tornem a trobar per segon any consecutiu entre els darrers, i els **alemanys**.





CANAL DE CERCA

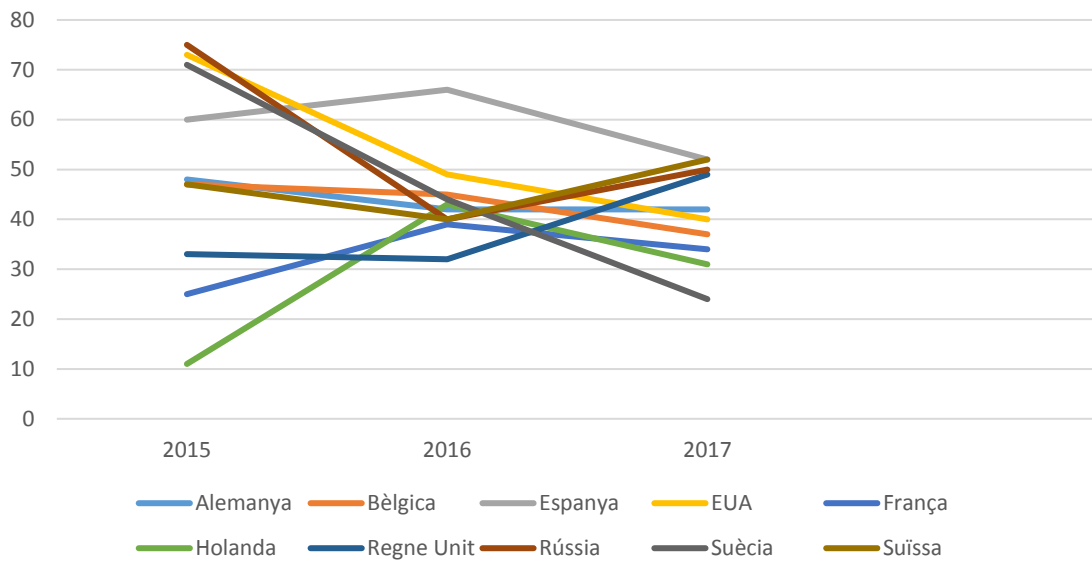
Pel que fa als que utilitzen **més el web del Priorat** per planificar la seva visita, el 2017 han estat, per tercer any consecutiu, els **espanyols**, seguits dels **suïssos i russos**. Els que **menys**, el 2017, els **suecs, holandesos i francesos**, que tornem a trobar entre els últims per segon any consecutiu.

Els que **més** es van informar **a través del web de la Costa Daurada** el 2017 van ser els russos, els espanyol i holandesos, aquests últims entre les primeres posicions per tercer any consecutiu. I els que **menys, suïssos, britànics i americans**.

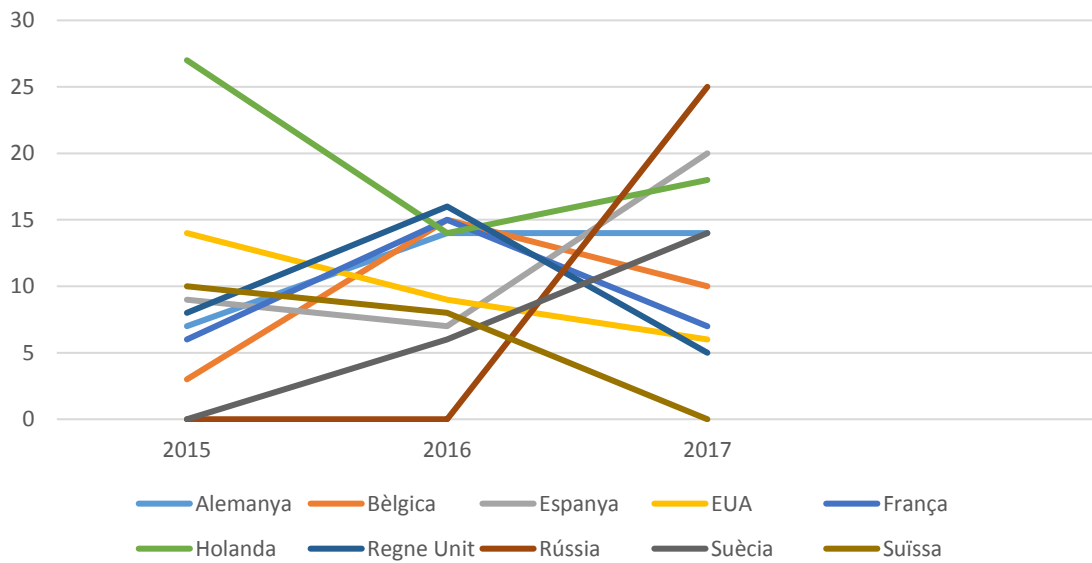
Pel que fa al **web de Catalunya**, els que més el van utilitzar el 2017 va ser els **alemanys, americans, francesos i holandesos**. Els que **menys** el 2017 els **russos, els espanyols**, per segon any consecutiu i els **suïssos**.

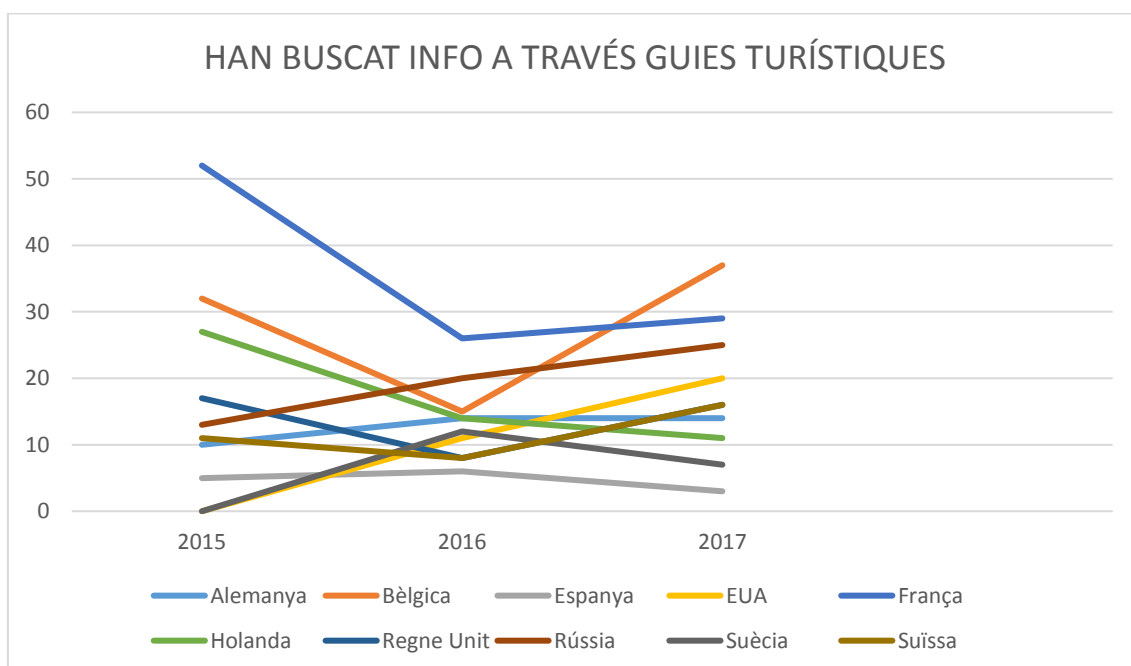
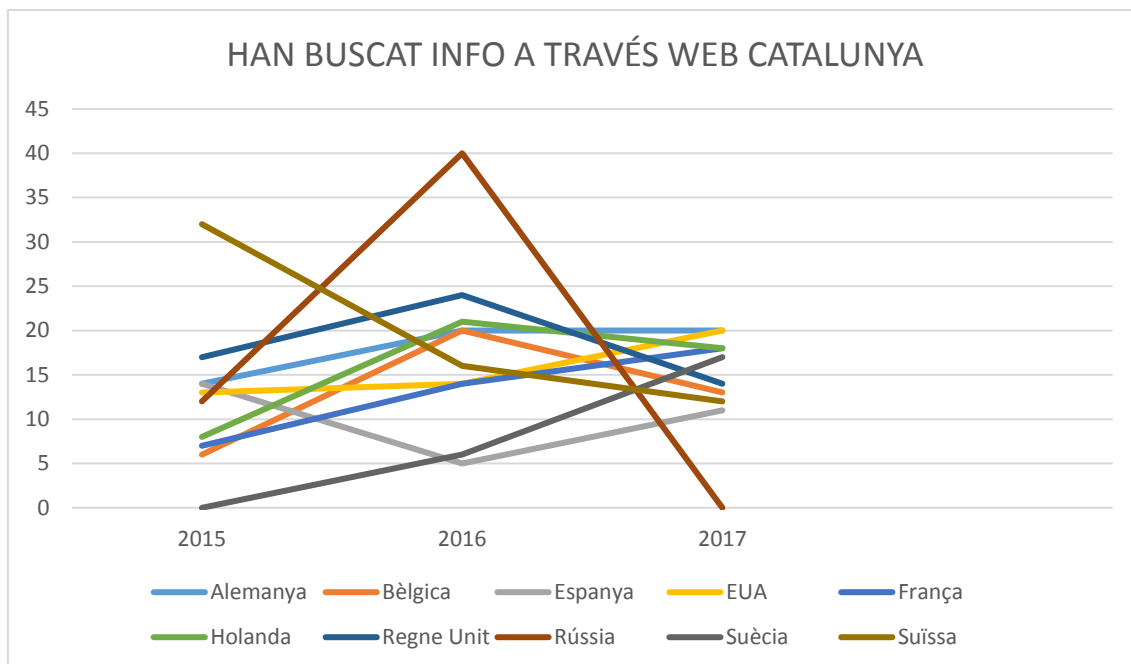
I els que ho fan **més a través de guies de viatge tradicionals** han estat el 2017 els **belgues**, que han desbancat els **francesos** que ocupaven la primera posició, i els han enviat al segon lloc, seguits dels **russos**. Els que **menys**, el 2017, **suecs, espanyols**, que tornem a trobar entre els darrers llocs per segon any consecutiu, i **holandesos**.

HAN BUSCAT INFO A TRAVÉS WEB PRIORAT



HAN BUSCAT INFO A TRAVÉS WEB COSTA DAURADA





TEMPORADA

Els **espanyols** el mes en el què **més vénen** és l'**agost**, seguit del mes en què cau la **Setmana Santa** i el **setembre**, que ocupen els tres primers llocs per tercer any consecutiu. Comparant 2015 i 2016, podem dir que un dels mesos en què menys venen és l'**octubre** que per tercer any consecutiu surt entre les tres darreres posicions. Curiosament el 2017 els pitjors mesos han estat **maig i juny**.

Per tercer any consecutiu, els **francesos vénen més a l'agost**. També el setembre ha estat bo. I **quan menys** han vingut al 2017, a diferència d'anys anteriors, ha estat al **gener, febrer i desembre**.

Per molt poca diferència al 2017 els **holandesos** han vingut **més al setembre que a l'agost**, però és aquest mes el que per tercer any consecutiu registra molts visitants. Per tercer any consecutiu entre els mesos que **menys** ens visiten hi ha **març i novembre**.

Pel que fa els **belgues**, per tercer any consecutiu el mes en què **vénen més** és el **juliol**, seguit de l'**agost** i el que **menys**, a diferència d'anys anteriors, **febrer i desembre**, tot i que **gener, octubre i novembre** són també molts dolents.

Els **alemanys**, també per tercer any consecutiu **vénen més** a l'**octubre i, a diferència d'altres anys el 2017 al maig**. **Quan solen venir menys és al gener i febrer i el 2017 també al desembre**.

Quant als **britànics**, a diferència dels anys anteriors, al 2017 el mes en què **més n'han vingut ha estat l'octubre, seguit de l'agost i el maig**, que trobem entre els tres primers llocs en ordre divers ens anys anteriors. El 2017 el mes en què **menys** han vingut ha estat el **gener, març i desembre**, aquest últim també el trobem altres anys com un dels pitjors.

Pel que fa als **americans**, a diferència d'altres anys, han vingut **més al febrer, març i novembre** i quan **menys**, al gener, **abril** (que repeteix per tercer any consecutiu en les pitjors posicions) i **desembre**.

Els **suecs** aquesta any han vingut **més al març, juny i agost**, a diferència dels altres anys, i **menys al gener i maig**.

Els **russos** el mes en què **més vénen**, per segon any consecutiu, ha estat el mes de **juny**. El 2017 només hem tingut visitants als mesos de **setembre i novembre, la resta de mesos, zero**. Cal dir que han vingut poquíssimes russos però els hem inclòs per poder fer la comparativa amb els mateixos elements que els anys anteriors.

I per últim, els **suïssos**, el 2017 el mes en què **més han vingut** ha estat l'**octubre**, que també l'any anterior el trobem entre les dues primeres posicions, però és el **setembre** el que trobem per tercer any consecutiu entre les tres primeres posicions, juntament amb el **juliol**. Quan **menys vénen**, sol ser al **febrer**, el 2017 empatat amb **gener i novembre**.

Donat que el públic **francès i l'espanyol** són els que **més aflluència** tenen, és evident que cada mes ocupin les primeres posicions, però hi ha alguns mesos en què es veuen superats per altres mercats, com per exemple:

Per segon any consecutiu podem dir que al mes de febrer vénen més americans i britànics que espanyols.

Al mes d'abril van venir més francesos que espanyols.

També per segon any consecutiu als mesos de maig i juny vénen molts més alemanys, francesos i holandesos que espanyols.

Al mes d'agost venen més del doble de francesos que d'espanyols.

Al mes de setembre van venir més francesos i holandesos que espanyols.

També al mes d'octubre van venir moltíssims més alemanys, francesos i britànics que espanyols.

Als mesos de febrer, novembre i desembre van venir més americans que alemanys, belgues o britànics.

